

1. Criar a un niño bilingüe: ventajas e inconvenientes para su cerebro

La neurociencia nos permite saber más sobre cómo funciona el cerebro al aprender varios idiomas desde pequeños, y el coste que supone en otras habilidades.

AMINIE FILIPPI

26 SEPT 2017 - 09:14 CEST

Hasta los cuatro meses de edad, el cerebro de los niños es capaz de registrar todos los sonidos imaginables. Es la etapa en la que los bebés son potencialmente más receptivos para ser bilingües. ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de que los niños aprendan una segunda lengua desde tan pequeños?

Con lo que nos cuesta a los adultos aprender un idioma nuevo... y la soltura con la que se desenvuelven los más pequeños en una segunda lengua. Del lenguaje aún falta mucho por descubrir, pero afortunadamente la neurociencia está haciendo los deberes y ya podemos saber un poco más acerca de cómo funciona el cerebro en niños bilingües, los beneficios de hablar dos idiomas y el coste que esto supone en otras habilidades.

Pero, ¿qué es ser bilingüe?

Albert Costa, psicólogo y profesor de investigación del Centro para Cerebro y Cognición de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), de Barcelona, además de autor de ***El cerebro bilingüe*** (Ed. Debate), nos explica que la definición de bilingüismo es compleja, pero simplificándola al máximo, podríamos decir que “llamamos bilingües a quienes usan dos idiomas para comunicarse, en diferentes grados, con diferentes competencias (altamente competente, de cuna, etc.)”.

¿Cuándo es momento de empezar?

Cualquiera que sea el grado de bilingüismo, no hay duda de que los niños tienen una enorme capacidad para aprender idiomas, por lo que hacerlo desde pequeños es, parece ser, la fórmula. Pero, ¿cuándo es, exactamente, el momento? ¿Cuándo nacen? ¿Antes de saber hablar? ¿Cuándo empiezan el cole a los tres años? ¿A los seis, cuando ya leen y su vocabulario nativo se enriquece? La respuesta del investigador es sencilla, pero rotunda: “cuanto antes, mejor”. Pero, ojo, esto va más allá de elegir un colegio bilingüe o una academia.

Aprender sonidos y palabras

Lo primero que tenemos que tener en cuenta es que existen dos niveles en el aprendizaje de una lengua: el léxico y los sonidos (o fonemas). En cuanto al primero, el de la adquisición de vocabulario, Costa señala que “la capacidad para aprender palabras queda abierta para toda la vida. De hecho, estamos constantemente aprendiendo palabras nuevas. Como para ello no hay límite de edad, que sea pronto o tarde no tiene mayor relevancia”. Sin embargo, “la edad sí tiene importancia en el aprendizaje de los sonidos”, añade el profesor. Si juntamos todas las lenguas del mundo, encontraremos más de 800 sonidos diferentes, de los cuales cada idioma usa unos 40 como media.

Un estudio dirigido por **Núria Sebastián-Gallés**, de la Universidad Pompeu Fabra, y **Laura Bosch**, de la Universidad de Barcelona, pone de manifiesto que hasta los cuatro meses de edad, los bebés (bilingües y monolingües) son capaces de discriminar entre dos lenguas, porque pueden distinguir las particularidades exclusivas de cada uno de los fonemas. Por eso, en esta etapa, los críos podrían aprender cualquier idioma al que estuvieran expuestos, gracias a la gran plasticidad de su cerebro. A partir de los cinco meses, esta maravillosa habilidad innata empieza a decaer y los niños van reconociendo solo los sonidos que más escuchan a su alrededor; se van especializando en lo que oyen con más frecuencia, vamos. “Así como con

la edad va aumentando la capacidad para aumentar palabras nuevas, sin ningún límite, va disminuyendo la capacidad de crear un repertorio fonológico nuevo, o sea, aprender nuevos sonidos”, concluye Albert Costa. “Esto supone que te haces muy bueno para identificar los sonidos a los que estás expuesto y malo para hacerlo con los que no estás expuesto, lo que se conoce como estrechamiento conceptual”, prosigue el experto. “Por ejemplo, si un niño chino no está expuesto a la “R” ni a la “L”, no percibe las propiedades exclusivas de estas letras, no las distingue ni diferencia, ni a sus sonidos, ni a las lenguas a las que pertenecen, por lo que al reproducirlas comete errores de pronunciación”, concluye Costa. Tan importante es la exposición a la segunda lengua que incluso siendo bilingüe de cuna, si no se está en contacto constante con las dos lenguas, terminará por perderse la que no se escucha a menudo.

Los buenos modelos desde la cuna

Los niños que nacen y crecen en un entorno en el que se habla dos idiomas, están “especializados” en ambas lenguas. Si los progenitores hablan lenguas nativas diferentes y se dirigen a su hijo en sus idiomas, este puede reconocer los sonidos de cada lengua, lo que le servirá después para pronunciarlas naturalmente, como si fuera nativo de ambas.

Pero esto, de ninguna manera significa que quienes no hayan “mamado” un idioma extranjero desde el nacimiento, no puedan aprenderlo después. Si un niño empieza a los 10 años, puede que le cueste un poco más (solo un poco), pero seguramente podrá adquirir la nueva lengua perfectamente siempre que siga en contacto activo con ella.

Los dibujos en inglés no bastan

En los casos de los bilingües de cuna, no solo están expuestos a los sonidos desde la primera infancia. Esa exposición va acompañada de un componente emocional y comunicación personal. Y esto es clave porque la sola exposición auditiva, no es suficiente. De un estudio, liderado Patricia K. Kuhl, de la Universidad de Washington se extrae que “la interacción con otras personas resulta esencial para el aprendizaje de fonemas y palabras”. Lo confirma Costa en su libro: “la mera exposición pasiva a una lengua no es demasiado eficaz”. Así es que malas noticias para quienes creen “aquello de poner a los niños delante de los dibujos en inglés para que lo vayan pillando”; parece que esto no sirve de mucho. Tampoco parece funcionar ponerlos a dormir con una grabación en inglés.

La misteriosa participación del cerebro

Es sabido que el hemisferio izquierdo del cerebro está más involucrado en los procesos analíticos y lógicos, mientras que el derecho está más relacionado con los emocionales y sociales, aunque esta no es una separación definida. El idioma navega entre ambos hemisferios. Albert Costa señala que “el lenguaje es una de las capacidades cognitivas más generales, por lo que en él intervienen muchas áreas del cerebro, lo que hace que este trabaje como una orquesta. En la sistematización de procesos (gramática) intervienen los ganglios basales, por ejemplo; las zonas temporales participan en la memoria con la que guardamos las palabras, el mundo más representacional”. Cuando hablamos de un niño hábil para aprender una segunda lengua, seguramente también lo es para aprender su lengua materna, si es monolingüe. Esto dependerá de esas estructuras cerebrales que intervienen en el lenguaje, más sensibles o plásticas en la adquisición de nuevos sonidos. No obstante, Costa advierte que “esto no nos tiene que preocupar tanto; con una buena exposición a la segunda lengua, los críos aprenderán perfectamente, sobre todo, si los modelos son buenos (nativos), ya que en estas edades tempranas, los nenes prestan mucha atención a los sonidos”.

Beneficios del bilingüismo

-Lo más evidente es que permite a los niños hablar con personas de diferentes países, ampliando su mundo social, cultural, literario...

-Aumenta la capacidad de separar dos códigos distintos (los idiomas) y de centrarse en uno, sin interferencias del otro. Esto se llama control atencional, que conduce a quedarse con lo relevante y descartar lo irrelevante. Los niños bilingües están acostumbrados a hacer estos “malabares” para decidir entre una lengua y otra, lo que conlleva un buen ejercicio cerebral para otras decisiones de su vida y también para saltar de una actividad a otra sin problema.

-Favorece el control ejecutivo, a saber procesos cognitivos tales como atención, flexibilidad mental, memoria, planificación...).

-Se sabe que un cerebro más sano es uno que se ejercita más: el bilingüismo se antoja como buen entrenamiento para mantener al cerebro en forma debido al esfuerzo extra que debe realizar al focalizarse solo en una lengua cada vez que habla, lee, escucha.

-Albert Costa además destierra una aprensión habitual: “quienes adquieren dos lenguas desde la cuna o se les expone a ellas desde muy pequeños, no están más confundidos, sino que crecen muy bien y tienen la ventaja de saber dos idiomas”.

Los inconvenientes de llevar dos idiomas en el cerebro

-Hay estudios que muestran que el vocabulario de bilingües es más limitado. “Si juntas la cantidad de palabras, es mayor en el niño bilingüe; pero si lo mides por separado, lo cierto es que parece que su vocabulario en lengua materna es más reducido que uno monolingüe, expuesto a más de 18 horas al día a la misma lengua. Estas diferencias se reducen rápidamente con el tiempo porque la adquisición de vocabulario dependerá del entorno.

-El cerebro bilingüe va a tener que trabajar más, por lo que acarreará unos procesos cerebrales que requieren más esfuerzo que hablar solo una lengua, por lo que se pierde más energía en “activar” una lengua y “desactivar” la otra.

-También hay estudios que concluyen que el bilingüismo ralentiza la denominación de las cosas con palabras y que sucede más a menudo el efecto de “tener la palabra en la punta de la lengua”. Efectivamente, hay una menor velocidad de reacción en la recuperación de las palabras, porque el cerebro tiene que discernir entre dos palabras, en una lengua u otra. Un niño bilingüe de español e inglés, por ejemplo, tiene intención de decir gato, la palabra *cat* también se activa en su cerebro.

https://elpais.com/elpais/2017/09/21/mamas_papas/1505993203_499361.html

2. Me emociono, luego aprendo

La neurodidáctica pretende transformar la educación tradicional mediante la emoción

OCÉANNE DELEURME

Madrid - 01 MAY 2017 - 08:56 CEST

La neuroeducación es una disciplina que se basa en los últimos conocimientos del funcionamiento del cerebro y aspira a mejorar el aprendizaje. Gira alrededor de un concepto: la emoción. “No hay aprendizaje sin emoción”, repiten como un mantra los profesores de un colegio de las afueras de Madrid que EL PAÍS ha ido a visitar para observar cómo esta nueva metodología se puede poner en práctica en las aulas.

En este colegio, el papel y el lápiz están relegados a un segundo plano. Hace tres años, la dirección decidió reenfocar su metodología y adoptar esta nueva forma de enseñar. “El neuromito de la neuroeducación que consiste solo en jugar, no es cierto”, explica Marta del Pozo, la directora de primaria del Colegio Base. El cuerpo educativo ha seguido una formación asesorada por NIUCO, una organización que enseña los principales avances de la neurodidáctica y cómo afectan a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Diseñan con el profesorado una estrategia para aplicar los preceptos neurodidácticos a las materias – como la atención, la motivación, las funciones ejecutivas y las operaciones mentales. “Lo bueno de esta metodología, es que los alumnos son los que conducen su propio aprendizaje. Hacen de maestros por un rato y a ellos les motiva muchísimo”, sostiene María Fernández, profesora de matemáticas.

Aprender mediante la gamificación

Los alumnos de tercero de María aprenden la operatoria con decimales a través de la gamificación. Es el empleo de dinámicas de los juegos en actividades no recreativas, con el fin de potenciar la motivación. En este caso concreto, aprenden a restar y sumar en un mercadillo que han creado ellos mismos. Han implantado su propia moneda con la cara de la profesora y han diseñado productos de todo tipo. “A mí me gusta comprar y vender, es gracioso”, comenta Claudia, corriendo de un puesto a otro en el patio del colegio donde han colocado mesas y carteles en círculo para la ocasión.

En clase de lengua también aplican la gamificación. “María nos ha dado cartones a cada grupo, con palabras partidas por la mitad que tenemos que reunir, escribir en la pizarra y apuntar en nuestro cuaderno. ¡El primer grupo que encuentra todas las palabras ha ganado!”, explica Íñigo. En esta primera fase, los alumnos construyen ellos mismos sus conocimientos. La profesora les da pistas para que saquen sus propias conclusiones. Una vez que los alumnos están enganchados, es más fácil desarrollar los conceptos teóricos. Entonces es cuando sacan los libros de gramática para completar el aprendizaje. “A mí me gusta lengua porque se aprenden muchas cosas y desarrollas tu imaginación”, explica Manuel, alumno de tercero. “Sí, a la vez estamos aprendiendo y divirtiéndonos”, avala su compañera Alejandra.

¿Entonces qué funciones mentales participan en el aprendizaje? “Cualquier aprendizaje se basa en la conectividad de las neuronas. Que sean nuevas conexiones o el reforzamiento de conexiones ya existentes”, explica Chema Lázaro, profesor de neurodidáctica de la Universidad Rey Juan Carlos. El lóbulo prefrontal es la zona donde se ejerce la función ejecutiva. Comprende la concentración, el control de impulsos y la memoria a corto plazo. Para estimular esta zona, señala el especialista, la clave es la emoción. En el cerebro, la zona que se encarga de esta función es la amígdala en el sistema límbico. Cuando está activada, potencia el lóbulo prefrontal y así facilita el aprendizaje.

Convertir el aprendizaje en algo divertido

En el Colegio Base usan distintos métodos para estimular la amígdala: el aprendizaje cooperativo, los proyectos en grupo, la ‘flipped classroom’ [clase invertida] y la gamificación. “Así convertimos la experiencia del aprendizaje en algo divertido donde aprenden haciendo”, explica la directora de primaria.

El proyecto LÓVA es un ejemplo de clase invertida. Los alumnos de segundo tienen todo el año para crear una ópera original como vehículo de aprendizaje en inglés. “Es de ellos y para ellos, fluyen las ideas y el inglés se convierte en una herramienta emocional”, explica Lucía Díaz, profesora bilingüe de inglés. Los alumnos están divididos en cinco grupos que comprenden todos los oficios de una obra de ópera. Hay directores, guionistas, operadores de vestuario y de luces, músicos y actores. “¿Cómo se dice ‘árbol’?”, pregunta una alumna en inglés. “Tree. Very good darling, go ahead”, la anima su profesora. Es también un reto para los profesores porque tienen que dedicar más tiempo a la preparación de las clases y saber dosificar la libertad que dan a sus alumnos. “Aun así, vale la pena porque los alumnos están mucho más estimulados y sacan mejores resultados”, asegura la profesora de inglés. El curso escolar pasado, que fue el primer año de implantación del proyecto LÓVA en inglés, los resultados del ‘Trinity’ – examen externo al colegio – fueron los mejores en años. El 61% de los alumnos obtuvieron ‘distinción’ y ninguno suspendió el examen. El curso anterior, solo el 19% consiguieron ‘distinción’ y un 7% no lo superó.

La evaluación

El aprendizaje en este colegio se hace en cuatro pasos: primero la entrada de información, segundo la preevaluación para comprobar que todos los alumnos están adquiriendo los conocimientos, tercero la consolidación de los conocimientos y finalmente la evaluación. “Evaluamos en forma de retos buscando actividades – con las que los alumnos entrenan funciones ejecutivas, a tener autodesarrollo, autocontrol – que les den herramientas en la vida, para trabajar en equipo, expresar sus emociones, utilizar competencias lingüísticas, matemáticas, etcétera”.

Roberto Serrano está evaluando a sus alumnos con un iPad. Cada uno tiene un código QR entre las manos y lo va girando para contestar a los problemas de matemáticas proyectados en la pizarra. Cada lado del código QR corresponde a una respuesta: a, b, c o d. El profesor los escanea con la tablet y al instante los resultados se proyectan en la pizarra. “Para mí es muy fácil evaluar de esta manera porque lo que consigo es que los niveles de atención y de motivación estén más altos. Además, tengo las estadísticas de evolución de cada alumno, es más fácil para seguir su progresión”, señala Serrano. Cada pregunta va acompañada de una imagen de ‘Clash Royale’, un videojuego para móviles. “Es más un juego de chicos, pero a mí me gusta y juego en casa en mi tablet”, cuenta Myriam, alumna de quinto. “Adaptamos los problemas matemáticos a situaciones del juego. Les encanta ‘Clash Royale’ y a mí me permite captar mejor su atención. Así asimilan más rápido las nociones”, explica Serrano.

En el recreo también se puede aprender. El espacio ‘Base para volar’ está abierto por la mañana y por la tarde. Los alumnos se pueden apuntar voluntariamente para leer, dibujar o escuchar cuentos que grabaron alumnos mayores. “Es para escapar del mundo real. Aquí intentamos crear muchas cosas para que los alumnos se sientan bien”, cuenta Lola Vázquez, cofundadora del espacio.

Otro ámbito de la neuroeducación se refleja en el huerto. Beatriz Jones, profesora de inglés, supervisa a un grupo de alumnos que plantan fresas y riegan flores. “Forma parte del proyecto ecobase. Tiene tres partes: taller, investigación y huerto”, explica. El objetivo es enseñar a los alumnos qué es cuidar de una cosa entre todos y lo que es el medioambiente.

Poco a poco, se van sumando los proyectos. Según la directora, les queda un año para implementarlo en toda primaria y ya están autorizados para aplicar las técnicas de neurodidáctica en bachillerato internacional. “Creemos que el colegio es escuela de vida y que esta es la mejor forma para darles las herramientas necesarias para la vida real”, concluye Marta del Pozo.

https://elpais.com/economia/2017/04/26/actualidad/1493238722_987075.html

3. Guía de los primeros días: principales problemas desde Infantil hasta la Universidad

Desde pequeños caminamos por una vida escolar llena de cambios y las primeras veces a menudo cuestan. Así puedes ayudar a tus hijos

ANA CAMARERO

06 SEPT 2018 - 16:09 CEST

Lejos quedan ya los días plácidos del verano en los que los más jóvenes de la casa disfrutaban de horarios dilatados, comidas desordenadas y rutinas alejadas de las que se establecen durante el curso escolar. Un periodo que en palabras de muchos padres... ¡por fin ha terminado! Lo que significa que un elevado número de niños y jóvenes se han incorporado ya a guarderías, colegios, institutos y universidades. Una nueva etapa que comienza y que, en muchas ocasiones, supone una verdadera preocupación para padres y madres, expectantes ante cómo se adaptarán a este nuevo ciclo. La vuelta a la vida de estudiante en Primaria y Secundaria supone volver a adaptarse a nuevos horarios, asumir de nuevo las tareas que asignan en clase, estudiar las asignaturas o adaptarse al ritmo de las aulas y también de los profesores. Cursar estudios superiores, significa además confirmar que la elección de la carrera o los estudios de Formación Profesional escogidos han sido los acertados.

El inicio o vuelta a la escuela infantil

En relación con las edades infantiles, Jorge Martínez, médico adjunto del servicio de Pediatría del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid, indica que “los niños en edades tempranas, en general, afrontan la incorporación a las aulas como un trance al que se adaptan relativamente bien. Es posible que los dos o tres primeros días de vuelta a una rutina que abandonaron hace ya casi tres meses, pueda costarles un poco. Los más pequeños son los que más apegados están a sus padres y serán los que más les echen de menos y, por consiguiente, los que más puedan notar esta incorporación a la guardería.

Primaria y Secundaria

Los niños que cursan primaria, en general, suelen demostrar ilusión ante el reencuentro con sus compañeros de clase, quiénes serán sus nuevos profesores, etc. En el caso de escolares que inician estudios de secundaria, pueden darse casos en los que los padres observen que sus hijos demuestran cierta ansiedad y nerviosismo ante el inicio de un curso que se presenta más difícil que el anterior y en el que van a tener que esforzarse un poco más”. Martínez opina que, en general, los progenitores no deben preocuparse excesivamente, aunque sí apunta que “siempre hay que estar atentos a las circunstancias concretas de cada niño y cada curso escolar”.

Ana Lucas, psicóloga de la Unidad de Personalidad y Comportamiento (Orientación familiar y prevención) del Hospital Ruber Juan Bravo-Grupo Quirón Salud, apunta que durante los años de infancia y adolescencia “la visión que la familia tiene del colegio, del profesor y de los compañeros de clase influye en la vivencia que tiene el niño y en cómo se relaciona en ese entorno”. Asimismo, destaca que “la importancia que la familia otorgue a los estudios, a sacar buenas notas o a destacar, también influye en la presión que siente el niño o el adolescente por tener buenos resultados”. Pero, según Lucas, no todo es responsabilidad de la familia, “cada niño tiene unas aptitudes o cualidades propias que le ayudan a afrontar la vida en el colegio de una forma satisfactoria. Sí el niño tiene buenas aptitudes académicas y físicas, su paso por la escuela va a ser mucho más fácil que para otro niño al que le cuesta entender matemáticas o no es tan bueno en las clases de educación física”. Por otro lado, para lograr una buena adaptación durante los primeros días de clase, es importante el ambiente en el aula y la integración del niño dentro del grupo. En este punto, Lucas señala que “sí el niño tiene un grupo de amigos donde siente que forma parte, se siente reconocido y tiene buenas relaciones con los iguales, es la base para que el niño esté a gusto en el colegio y quiera ir”.

Para facilitar la adaptación de los hijos a su nueva etapa escolar, sobre todo en etapas de Educación Infantil y Primaria, Ana Lucas ofrece una serie de estrategias que les ayuden a que el proceso de adaptación sea lo más corta posible.

1. Ajustar los horarios de sueño unos días antes de empezar las clases.
2. Preparar el material escolar y hojear los libros con ellos, despertando la curiosidad de todo lo que van a aprender este curso.
3. Hablar de volver a ver a todos esos amigos de la clase, incluso quedar con alguno de ellos.
4. Hablar del profesor que van a tener este curso.
5. En general, tratar todos aquellos temas que les acerquen a la vida escolar para favorecer el proceso de adaptación del niño al nuevo año escolar.

La vida universitaria

Una intranquilidad, la de los padres, que persiste e incluso se ve aumentada cuando los hijos se incorporan a la vida universitaria y deciden cursar estudios superiores. Según algunos expertos, el desasosiego que se genera en las familias es importante ante la idea de que haya acertado en la carrera elegida, que se adapte al ritmo de las clases, que no tenga problemas para relacionarse con sus nuevos compañeros de estudios, etc.

Marina Díaz Marsá, directora médica de Sommos Desarrollo Personal, advierte de la importancia que tiene la “información” a la hora de saber elegir la carrera que más se adapta al perfil de nuestro hijo. Díaz Marsá comenta que para guiar a los hijos, “es importante orientarles en la necesidad de concentración y comunicarles que no se desanimen desde los inicios. Normalmente, son muchos los que lo pasan mal buscando su orientación profesional; por eso, es mejor que se tomen más tiempo para aclararse que empezar porque sí cualquier carrera”.

Además, Díaz Marsá centra su atención, dentro del ámbito universitario, en las novatadas que se hacen a los recién incorporados para “acogerles” en el grupo. En su opinión, “es importante que los alumnos sepan que no tienen por qué dar por sentado que este tipo de actos son un trámite que hay que pasar. Es bueno que los nuevos estudiantes formen grupo con otros en su misma situación para gestionar mejor la presión”. Los hijos deben contar a sus padres lo que está sucediendo aunque tengan miedo. Los padres deben avisar al Vicerrectorado de la Universidad y a los Defensores Universitarios cuando se produzca una situación de acoso y buscar apoyos”, afirma Díaz Marsá.

- Las pautas que deben incorporar los estudiantes universitarios para adaptarse al nuevo curso y finalizarlo de la mejor forma, son en opinión de Díaz Marsá:
- Las técnicas de motivación ayudan a familias y docentes a modificar conductas de poco rendimiento en los hijos e incrementar el interés de los estudiantes.
- Fomentar su autonomía y autoestima.
- El ambiente en el hogar también debe incitar al esfuerzo y valorar este por encima de los resultados.
- Los padres deben ayudar a sus hijos a reconocer y superar la ansiedad y frustración, reconocer sus capacidades y adaptar las tareas a ellas.

https://elpais.com/elpais/2017/09/14/mamas_papas/1505373113_597956.html

4. El secreto del éxito de los siete países con los mejores sistemas educativos

Los alumnos de Singapur obtienen los mejores resultados en Matemáticas, Lectura y Ciencia, mientras que Estonia ya supera a Finlandia

1 Singapur: disciplina, respeto al profesor y estudio intensivo

Disciplina militar, respeto confuciano al profesor y **estudiar hasta doce horas al día** explican el éxito de la educación asiática, que ha vuelto a copar una vez más los primeros puestos en los exámenes PISA.

A la cabeza en matemáticas, ciencias y lectura se sitúa Singapur, una pequeña ciudad-Estado multicultural de poco más de cinco millones de habitantes que, desde que se independizó en 1965, se ha convertido en **una de las sociedades más avanzadas y cívicas del planeta**. Con un modelo educativo muy centralizado y donde los **profesores cuentan con un enorme prestigio**, los alumnos aprenden en inglés y en su respectiva lengua materna (chino, malayo, tamil) en unas clases donde priman **la práctica y la lógica** y se reduce el temario para consolidar **los conocimientos más útiles**. Desde pequeños, los estudiantes aprenden de forma gradual a resolver problemas de la vida cotidiana de forma divertida e interesante, lo que fomenta su curiosidad.

Además, las familias presionan a los alumnos **con clases particulares** para que triunfen en esta sociedad que premia la meritocracia, pero tan competitiva que anula los aspectos más emocionales del individuo. **Informa Pablo M. Díez (Pekín)**.

2 El milagro del sistema educativo portugués

¿Puede hablarse de milagro educativo portugués? A la vista de los resultados, no hay duda de que sí. El Informe PISA lo radiografía sin tapujos **ni eufemismos**. Y todo para encumbrar la política del anterior Gobierno, que comandaba el conservador Pedro Passos Coelho hasta finales de 2015.

El entonces ministro de Educación, Nuno Crato, se ganó la enemistad de los sindicatos y del Bloco de Esquerda (partido próximo a Unidos Podemos) por **incrementar de forma considerable las horas lectivas** de Matemáticas y, sobre todo, por disparar el grado de exigencia tanto a los alumnos como a los profesores.

La aplicación de semejantes medidas con un éxito rotundo, tal cual certifica la OCDE, prueba que la **relajación educativa** promulgada por los socialistas no conduce en absoluto a una mayor eficacia del sistema. Al contrario, los niños se dispersan y se alejan de los objetivos.

Así, la reforma educativa promulgada por Passos Coelho se erige en uno de sus mayores logros, en vista de que **la reválida externa a los estudiantes que completan el cuarto curso** ha conseguido mantenerlos despiertos antes de dar el salto al segundo ciclo.

Los profesores debían igualmente presentar sus objetivos al comenzar su labor cada mes de septiembre, de manera que se viera la luz al final del curso con **unas metas predeterminadas**.

Si el asunto se ha convertido ahora en arma arrojadiza contra el Ejecutivo socialista liderado por António Costa es porque aquella política renovadora ha saltado por los aires desde que Tiago Brandao tomó las riendas del Ministerio de Educación hace un año.

Lo que está claro es que el actual Gobierno se siente incómodo por el hecho de que **la OCDE retrate la buena dirección** auspiciada por sus antecesores.

Para colmo, el Informe PISA también constata que Portugal se encuentra entre los países **donde más mejoran los alumnos** pertenecientes a familias con escasos recursos. **Informa Francisco Chacón (Lisboa)**.

3 En Finlandia las chicas están más motivadas

Finlandia empieza a ver con preocupación cómo su sistema educativo **pierde puestos en el ranking**. No se trata de ocupar una posición más alta o más baja en la tabla, ni comprobar cómo su vecina **Estonia consigue mejores resultados** en matemáticas o ciencias: el problema más grave al que se enfrentan los responsables políticos es **poner freno a la brecha** que se abre entre mujeres y hombres y entre los estudiantes de la capital, Helsinki, y los de las regiones.

«Los últimos resultados PISA envían un mensaje ambivalente», según explicó la ministra de Educación, Sanni Grahn-Laasonen, en un comunicado de prensa. Mientras que, por un lado, Finlandia **sigue estando a la cabeza de los rankings** de educación en Europa, con unos niveles muy altos en lectura, por otro lado, se ha apreciado **un descenso importante en matemáticas** en los últimos diez años.

La **lucha por la igualdad de género** parece haber provocado que las chicas finlandesas hayan superado a sus colegas masculinos: **una brecha que va creciendo**, sobre todo en ciencias (19 puntos más que los varones), y que es la más alta entre todos los países analizados. Si se comparan los resultados por sexo, **las estudiantes finlandesas serían las segundas del mundo**, tan solo superadas por las singapurenses, mientras que los chicos caerían hasta el décimo puesto. Finlandia es, además, el único país donde la proporción de estudiantes que se encuentra en la franja alta es mayoritariamente femenina.

«Debemos considerar qué cambios en nuestras escuelas o en nuestra sociedad han llevado a la situación en la que **los chicos no están interesados en el modelo de aprendizaje** que aplicamos. Los resultados indican que la escuela secundaria necesita reformas urgentes, ya que a muchos alumnos les falta motivación. Las reformas que ya hemos lanzado, como el nuevo currículo básico y la **continua formación de los profesores**, son muy necesarios», dice la ministra. Jouni Vetteranta, experto del Instituto Finlandés de Investigación Educativa consultado por ABC, considera que es prematuro sacar conclusiones sobre las causas de este ligero descenso, aunque **podría deberse a cierta desigualdad entre municipios** e intuye, a falta de estudios más profundos, que los chicos pueden verse más afectados que las chicas por la inestabilidad económica y social.

El sistema educativo finlandés es **público, gratuito y obligatorio desde los 7 hasta los 16 años**. Los colegios siguen un currículo nacional en el que se incluyen los principales objetivos y contenidos de cada asignatura, aunque las autoridades de cada municipio y los propios responsables de los colegios pueden adaptarlo. Desde el mes de agosto, las escuelas finlandesas han implantado un nuevo currículo en el que se **da a los alumnos un papel más activo y se potencian el trabajo en equipo y la creatividad**. No se han eliminado las asignaturas, sino que se pone más énfasis en **competencias transversales** donde se relacionan varias asignaturas, clases y profesores.

Habrá que esperar a las próximas pruebas PISA para comprobar si estos cambios provocan **una mayor motivación en los alumnos** y siguen haciendo de Finlandia un modelo de excelencia educativa. **Informa Carmen Calvo (Copenhague)**.

4 Estonia, pruebas y evaluaciones de todo tipo

Estonia, al igual que otras repúblicas ex soviéticas, ha tenido una dilatada tradición de **priorizar las ciencias frente a otras materias** entre los escolares y la sigue manteniendo. El país báltico, el mejor en ciencias entre los europeos en el informe PISA, el segundo en matemáticas y el tercero en comprensión de texto, tiene también **como referencia a los escandinavos**. Sobre todo a Finlandia, cuyos idiomas están emparentados y en donde también las ciencias se fomentan en la escuela y a través de los **medios de comunicación**.

A los escolares estonios se les tiene al corriente de los últimos **descubrimientos científicos** y de quiénes son los investigadores más notables de su propio país. Según la nueva ministra de Educación, Mailis Reps, nombrada el mes pasado, la «motivación por aprender y el gusto por hacerlo» es lo que hace que los adolescentes de Estonia **obtengan tan buenos resultados**, aunque reconoce que sus futuros sueldos, ya como investigadores consagrados, tienen que subir mucho todavía.

«El buen resultado obtenido demuestra que los profesores y las escuelas estonias **continúan haciendo un buen trabajo** (...) a pesar de nuestras austeras condiciones financieras», asegura Reps.

Otros de los secretos del éxito escolar es la buena formación del profesorado y según Karin Lukk, directora de una escuela de Tartu, «la promoción incansable de la igualdad de oportunidades». A su juicio, «**no hay que dividir a los niños bajo ningún concepto**». No obstante, los métodos de enseñanza en Estonia son conservadores y se recurre constantemente a las **pruebas, exámenes y todo tipo de evaluaciones**. **Informa Rafael Mañueco (Moscú)**.

5 Japón y Corea del Sur, valores confucianos y fuerte competencia

En **Japón y Corea del Sur**, otras dos sociedades marcadas por sus valores confucianos de **respeto a los mayores y ascenso social** basado en los méritos propios, la educación también alcanza sus máximas cotas para que los estudiantes puedan abrirse camino en un mundo sumamente competitivo y cada vez más masificado.

Con **lecciones particulares** que complementan su educación en el colegio, y que les lleva a estar estudiando hasta **doce horas al día**, la presión sobre los alumnos es tal que **Corea del Sur sufre uno de los más altos índices de suicidios** entre adolescentes.

Al igual que en Singapur, Taiwán, Hong Kong y los institutos modelo de China que participan en las pruebas PISA, la educación en Japón y Corea del Sur **potencia las matemáticas y las ciencias** y tiene un **fuerte componente práctico** para hacerlas más asimilables y amenas para los alumnos.

A diferencia de lo que ocurre en muchos países occidentales, deprimidos por **sus elevadas tasas de paro juvenil**, los estudiantes asiáticos aún piensan que esforzarse en su educación les garantizará un buen trabajo y una vida mejor. **Informa Pablo M. Díez (Pekín)**

6 Canadá, un modelo de éxito en la integración de los alumnos inmigrantes

Canadá vuelve aparecer en las **posiciones de mérito** en el informe PISA, a pesar de los muchos desafíos de su sistema educativo. El país es **un crisol de culturas**, con una gran diversidad étnica, mucha población inmigrante y varias lenguas oficiales. Además, cada una de las diez provincias y de los tres territorios del país tiene las competencias de educación y establecen **la financiación y el currículo de forma autónoma**. Sin embargo, los resultados muestran **una uniformidad en la excelencia educativa**, en especial en la rama científica, y un trabajo impecable para lograr que los **hijos de los inmigrantes se integren en el sistema educativo** y haya muy poca diferencia en su desempeño en clase comparado con el de sus compañeros nativos.

Pero las autoridades y los expertos educativos no han caído en la complacencia. «Hay razones para la preocupación», reconoció en un comunicado el Consejo de Ministros Educación, en referencia a que el nivel de los estudiantes que **no llegan a los niveles deseados en ciencia** -uno de cada diez- no ha evolucionado desde 2006 y a que **hay diferencias de género** en los resultados en matemáticas (peores para las chicas) y en lectura (peores para los chicos).

https://www.abc.es/sociedad/abci-secreto-exito-siete-paises-mejores-sistemas-educativos-201612082119_noticia.html

5. España asienta una salida de la crisis que no logra frenar los desequilibrios

El país recupera los niveles precrisis en una salida de la recesión con claroscuros y tareas pendientes

LUIS FEDERICO FLORIO

27/07/2017 23:05 Actualizado a 28/07/2017 10:48

España es uno de los países que más crece en Europa. Lo plasma en el PIB, que ya consolida niveles de antes de la **Gran Recesión**. Sobre el papel ha salido de la crisis. Pero en el aspecto puramente económico lo hace con un **paro** del 17%, una **deuda** que roza el 100% y un **déficit** público que lleva una década por encima del 3%. Más allá, en lo social, asoma la **desigualdad**.

Son las dos caras de una salida de la crisis con claroscuros y tareas pendientes. España, tras beneficiarse de los vientos de cola –petróleo barato, bajos tipos de interés, boom turístico- tiene como desafío que el modelo económico aguante por su propio pie y sea más inclusivo.

El ladrillo queda atrás, los problemas no

El cambio de los últimos años, el paso de un modelo que se asentaba en el ladrillo a uno que se nutre de la demanda exterior, ha permitido dejar atrás una década perdida. Los expertos coinciden: hay recuperación. “La economía de hoy es más sana y sostenible, con menos peso de la construcción y más peso de la exportación”, analiza María Jesús Fernández, economista senior de Funcas. “La competitividad ha mejorado y hay dinamismo de la inversión”, añade.

El viraje también lo bendice Miguel Cardoso, economista jefe para España de BBVA Research, que incide en ese último punto. “El patrón de la inversión es muy diferente. La que se destina a maquinaria y equipos –aquella para producir- crece al 5%-7%. Y nunca en la historia había representado tanto en relación al PIB”, abunda.

La losa del paro

Pero el cambio de modelo no es la panacea universal. Las vulnerabilidades siguen ahí. Arrancando por el empleo, Cardoso resalta “la precariedad del que se ha venido creando”, con “salarios relativamente bajos”. Las sucesivas EPA y los datos de paro reflejan cómo servicios y hostelería son lo que tira del empleo. Sectores de alta estacionalidad y temporalidad, dato que llega al 27% a mitad de año. “La reforma laboral no ha arreglado la tasa de temporalidad”, dice Cardoso.

Es un problema que golpea al trabajador de lleno. El empleador no invierte en él, porque no lo ve como activo a largo plazo, por lo que su formación se estanca. Tampoco tiene certidumbre de que vaya a seguir trabajando, por lo que su consumo no es tan potente. Y acceder al crédito le resulta más difícil, enumera.

Al final, acaba notándose en las cifras de paro, que lleva por encima del 15% desde 2009. Ahora, en el 17,2%, es uno de los grandes desafíos. El problema está en que el mercado no logra asimilar a buena parte de esa masa de desempleados. “Hay una sobreoferta de mano de obra no cualificada”, simplifica Fernández. “El 38% de nuestra mano de obra tiene un nivel de formación muy baja, inferior a la secundaria”, detalla.

A eso se suma que la mitad del paro vino de la construcción, que ni se asoma a niveles precrisis. Demasiados factores en contra. Desde Funcas creen que hasta 2021 o 2022 no se recuperará el nivel de empleo previo a la crisis.

Hasta entonces, los salarios seguirán a la suya, en un largo letargo. “Es momento de subir los salarios”, lanzaba hace unas semanas la ministra de Empleo, Fátima Báñez. Y es que el beneficio de las empresas se ha recuperado más que los sueldos. Según la encuesta de estructura salarial elaborada por el INE, el salario medio ha pasado de 21.883,42 euros brutos anuales de 2008 a los 23.106,30 de 2015 –últimos datos disponibles-. Apenas un 6% más en siete años, igual que el salario más frecuente.

“La supuesta recuperación no llega”, afirma Àlex Prats, responsable de desigualdad en Oxfam Intermón. “Hay un 70% de la población que no está percibiendo la salida de la crisis. Si se mira los que están debajo del umbral de la pobreza, apenas lo nota el 10%”, complementa Guillermo Fernández, del área de Estudios de Cáritas. Estos últimos son lo que alguno llaman ‘olvidados’ y otros ‘expulsados’.

Un panorama de desigualdad, de ganadores y perdedores. Hay una dualidad, una brecha insalvable, que se hace evidente en el mercado laboral, en las diferencias entre cualificados y no cualificados. Entre los primeros la crisis no ha sido tan grave. Para los segundos ha supuesto malas condiciones y presión a la baja en los salarios por la sobreoferta. “Las posibilidades de empleo las están aprovechando la gente que tiene mayor nivel de cualificación, no los que están en riesgo de exclusión”, creen desde Cáritas.

El castigo para los más pobres es doble: son los que más sufrieron la crisis y los que menos se benefician de la recuperación

Todo un doble castigo, porque además de no beneficiarse de la recuperación, las personas más pobres también fueron las que más perdieron durante la crisis, dice Prats. “Los que tenían ingresos más altos los han mantenido o aumentado un poco. Los que estaban en situación más vulnerable son los que más la sufrieron”, hace balance de la crisis.

De nuevo, otro ‘pese’. Pese a los datos de empleo, sigue habiendo 1.277.600 hogares con todos sus miembros en el paro. ¿De quién dependen? Primero agotan sus ahorros, el colchón anticrisis. Luego acuden a la familia, el segundo sostén. Y cuando no queda mucho más, a las ayudas del Estado. Por eso, la salida de la crisis para ellos nunca será volver a la casilla de salida. “Han agotado gran parte de sus recursos para sobrevivir estos ocho años”, dice Guillermo Fernández. Si vienen curvas en forma de nueva crisis habrá que agarrarse fuerte. “El colchón es infinitamente más fino. Ante una nueva recesión tenemos una situación tremenda”, plantea.

Sin margen para el Estado

Esas curvas no serán peligrosas sólo para las familias. Las cuentas del Estado arrojan poco margen en caso de crisis. Cuando se agoten los vientos de cola se puede sufrir. “No estamos preparados. No hay margen de maniobra en el déficit público para amortiguar una crisis”, plantea María Jesús Fernández (Funcas). Un desplome de los ingresos similares a los vividos durante los primeros años de la Gran Recesión dispararía el déficit, que aún no se ha encorsetado y sigue por encima del 3%. Bruselas todavía vigila.

Todavía menos margen: si la economía volviera a caer, aquello de apelar en masa a los mercados como se hizo tampoco está en los planes. La deuda pública se ha disparado del 35% previo a la crisis al 100% actual. Asimismo, con la previsión de la subida de tipos, la posibilidad de financiarse a tipos cero o negativos se irá desvaneciendo. En medio de un crecimiento fuerte, se está perdiendo la oportunidad de ganar espacio y reducir deuda, plantea Cardoso.

Otro elemento para el listado de tareas pendientes. Paro, temporalidad, desigualdad, riesgo de pobreza... La crisis no ha pasado, ni mucho menos, para todos.

<https://www.lavanguardia.com/economia/20170728/43129414059/pib-espana-crisis.html>

6. ¿Qué ofrecen los negocios de economía colaborativa?

En España existen 500 empresas cuyo modelo de negocio se basa en este principio

SARA RIVAS MORENO

Madrid - 14 SEPT 2017 - 10:13 CEST

El término economía colaborativa puede ser todavía ajeno a algunas personas, pero cada vez son más los negocios, en España y en el mundo, que guardan esta filosofía. Su crecimiento ha sido explosivo en los últimos años y, actualmente, hay más de 500 negocios en España basados en este principio. Pero, ¿qué es exactamente?

Dentro de una comunicación de la Comisión Europea en 2016 encontramos la siguiente definición: “Modelos de negocio en los que se facilitan actividades mediante plataformas colaborativas que crean un mercado abierto para el uso temporal de mercancías o servicios ofrecidos a menudo por particulares. Implica a tres categorías de agentes: **prestadores de servicios, usuarios e intermediarios**, que a través de una plataforma en línea conectan a los anteriores agentes y facilitan las transacciones entre ellos”.

Si aterrizamos esta exposición, llegamos a la conclusión de que la base de la economía colaborativa se encuentra en el **intercambio de bienes y servicios entre usuarios**, es decir, ya no es necesario poseer un determinado activo, sino únicamente tener acceso a él.

De momento, los datos del sector son escasos. El mismo informe de la Comisión Europea cifra los ingresos brutos de plataformas y proveedores colaborativos en la Unión Europea en 28.000 millones de euros durante 2015. Además, adelanta un dato de futuro, previendo que este sector podría representar para la Unión Europea un aumento entre los 160.000 y 572.000 millones de euros. A su vez la consultora PWC estimó en 2016 que el mercado para este tipo de negocios ofrecía una **oportunidad potencial de 335.000 millones de dólares para 2025**.

Los éxitos colaborativos

Aunque se tratan de cifras prometedoras, la realidad es que, exceptuando algunos casos, el **conseguir que un negocio colaborativo sea rentable no es una tarea sencilla**. Si pensamos por un segundo en ejemplos, a todos nos vendrán a la cabeza nombres como BlaBlaCar o Airbnb, y no es de extrañar, porque la penetración de ambas empresas es difícilmente comparable. La primera está valorada en 1.442 millones de dólares, solo España le aporta cerca del millón de euros de ingresos. La segunda, tiene un valor de 30.000 millones de dólares, lo que la sitúa como la cuarta *startup* más valiosa del mundo. Pero si nos espaciamos de los grandes del sector existen infinidad de negocios que luchan por coexistir.

Además de la falta de una legislación que les proteja, estas empresas encuentran otro de sus principales problemas en sus ingresos. Nacidas en los años de crisis, el **saber de qué servicio pueden ingresar dinero** de sus usuarios es una tarea compleja. Muchas cometen el error de comenzar a ofrecer un servicio gratuito por el que más tarde terminan cobrando. Por otra parte, como apunta Diego Hidalgo, fundador de Amovens, una plataforma de uso de coche compartido y alquiler, “en los negocios de economía colaborativa se plantea un doble reto: **el de captar además de la demanda, la oferta**”.

WorldCoo, ‘crowdfunding’ solidario

Sus fundadores, Sergi y Aureli, no buscaban crear la empresa, lo que querían era fundar una ONG, pero se encontraron con el mismo problema que muchas organizaciones sin ánimo de lucro: la falta de financiación. Por ello decidieron intentar solucionarlo y, en 2012, les surgió la idea de crear una tecnología que uniera el crowdfunding con el comercio electrónico. Una idea que, gracias al programa de aceleración Santander

Yuzz, Jóvenes con ideas, Sergi y Aureli consiguieron comenzar a desarrollar. “Es perfecto para jóvenes emprendedores a nivel formación, experiencia y contactos”, afirman.

A través de más de **40 plataformas de e-commerce** como PcComponentes, Vivinum, PromoFarma o Mascoterros, ofrecen a los compradores la posibilidad de destinar un euro a un proyecto concreto relacionado con los animales, el sector sanitario, la educación o los derechos humanos, entre otros ámbitos. Además, a través de empresas como Telefónica dan la posibilidad de ayudar a **planes de emergencia**. “Este canal es muy rápido y eficiente, permite recaudar grandes sumas para una misma emergencia humanitaria como huracanes o terremotos en un solo día. Hemos llevado a recaudar 20.000 euros”, afirman. Por otra parte, están trabajando en un nuevo canal que permitirá la donación a través de datafono.

Su facturación proviene de un porcentaje de comisión a cada una de las ONG que consiguen financiación para sus proyectos. **Ingresan un 8% del total recaudado**. Desde 2012 han conseguido financiar 130 proyectos por valor de 660.000 euros realizados por de 300.000 personas de 35 países distintos. Su objetivo para 2017 es duplicar las donaciones recibidas en 2016 (316.383 euros).

Amovens: alquilar y compartir viajes

Cuando en 2009 BlaBlaCar no había aterrizado todavía en España, Amovens aprovechó para comenzar su actividad. Su crecimiento, basado en el boca-oreja, ha ido creciendo año tras año. En 2014, consiguieron copar el 30% del mercado de compartir trayectos en España, según sus propios datos. La gran diferenciación con su principal competidor en esta pata de negocio es su ausencia de comisiones, una razón por la que desde 2014 (año en el que BlaBlaCar decidió incluir este coste en su servicio) atrae cada vez a un mayor número de usuarios.

En 2015, **la plataforma se fusionó con la empresa líder del sector en Escandinavia, GoMore**, lo que logró valorar a la firma surgida de ambos proyectos en 60 millones de euros. Desde entonces Amovens también ofrece el **servicio de alquiler de vehículos** a partir de 19 euros al día. Solo en España cuenta con 5.000 coches en alquiler, asegurados por Allianz.

Relendo: ¿por qué comprar lo que puedes alquilar?

Su creador, Dhiren Chatlani, creyó necesario ponerla en marcha tras vivir en Estados Unidos. Viajaba sin parar, lo que le impedía acumular objetos en propiedad pero que, sin embargo, sí necesitaba. Al venir a España fue admitido en la incubadora Demium *startup* donde conoció a su compañero de viaje en Relendo, José Vicente Ruiz Cepeda. Juntos consiguieron entrar en la aceleradora Plug and Play y juntos también crearon en 2015 esta empresa, que **permite el alquiler de productos entre personas que se encuentran en una misma zona**.

Actualmente cuentan con **20.000 usuarios registrados y 15.000 productos en su plataforma**. Cada mes aumentan su número de transacciones entre un 20 y un 25%. Sus ingresos provienen de una comisión del 20% por cada una de ellas. Su categoría estrella es la fotografía y el vídeo, solo de ella derivan el 60% de sus operaciones, que cuentan con un seguro de Zurich de hasta 5.000 euros.

https://elpais.com/economia/2017/09/12/actualidad/1505209242_295550.html

7. ¿Cómo puedes contribuir con tus ahorros a la economía del bien común?

Reconoces los productos y servicios financieros éticos y solidarios y aprende a invertir en ellos

JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO

Valencia - 09 AGO 2017 - 19:39 CEST

Crear un sistema económico más justo e igualitario. Hacer que el interés general esté por encima del capital, el dinero y los intereses particulares. Estos son los objetivos de la llamada economía del bien común, un modelo que engloba todos los ámbitos económicos, incluido el financiero, y al que cualquier ciudadano puede dar su contribución, con tal de asumir unas pautas de consumo y ahorro que favorezcan la construcción de una sociedad más digna. ¿Cómo puedes convertirte en un ahorrador socialmente responsable? ¿Qué productos y servicios financieros se pueden definir éticos y solidarios, y pueden incluirse en la economía del bien común?

Invertir en lo social

Existe una oferta determinada de productos de inversión social por parte de la banca convencional, entre los que se incluyen los fondos de inversión éticos y los fondos de inversión solidarios. Los primeros son fondos que se utilizan para invertir exclusivamente en proyectos sociales mientras que en el caso de los segundos, solo una parte de sus rendimientos será cedida a iniciativas de carácter social. Un tercer producto, los fondos éticos y solidarios, combinan elementos de ambos.

Las entidades financieras utilizan diferentes denominaciones para referirse a este tipo de productos: sostenibles, éticos, responsables, ecológicos, o sociales. Hay una veintena de fondos de estas características que ofrecen entidades financieras españolas (entre bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito), lo que representa apenas un 1% del total de fondos existentes. Las entidades extranjeras, sin embargo, ofrecen también alrededor de 130 fondos de este tipo.

La banca ética, poco arraigada en España

La inversión socialmente responsable no solo busca el rendimiento económico, sino que se preocupa también por saber cuál es el uso que los intermediarios financieros harán de nuestros ahorros. ¿Los bancos utilizarán nuestro dinero para financiar proyectos con impacto social positivo (energías renovables, protección del medio ambiente, empresas de inserción socio-laboral) o para especular y financiar planes como la fabricación de armamento o la deslocalización de empresas que utilizan mano de obra infantil? Estos son solo unos ejemplos de la disyuntiva en la que reflexionamos cuando nos acercamos a la economía del bien común.

A esta pregunta responde la banca ética. Este modelo se introduce principalmente en el norte y centro de Europa (en países como Suecia, Dinamarca, Austria, Alemania, Holanda) y, en el sur, solo consigue implantarse en Italia. En España no existe una larga tradición de este tipo, aunque en los últimos años hayan surgido algunas entidades éticas como Triodos Bank desde 2002 y Fiare Banca Ética desde 2014. La oferta de productos éticos y solidarios de ahorro y de inversión se encuentra sobre todo en los bancos tradicionales.

Amplia oferta de ahorro ético

También existen el ahorro ético que generalmente ofrecen los bancos sociales como las cooperativas de crédito y las cajas de ahorros. La remuneración y el funcionamiento de estos productos son muy similares a los convencionales. La diferencia radica en que parte de los intereses que generan estos productos son donados a proyectos sociales y ambientales.

Su oferta es mucho más amplia y extensa, aunque aún no son muy conocidos. Entre los más habituales se encuentra la libreta solidaria, que puede tomar la forma de libreta a la vista, generalmente sin comisiones, con un interés semestral entre el 1,5% y el 3%, y sin la posibilidad de domiciliar recibos. Otro producto es el depósito solidario, que puede suponer una imposición a 25 meses y una rentabilidad mínima del 4% para un importe mínimo de 18.000 euros con beneficios fiscales. Entre otros productos, está también la libreta de ahorro ético, que remunera al tipo que marca el euríbor.

Cuando banca y ONG colaboran

Muchas veces, estos productos de ahorro son el resultado de un acuerdo de colaboración entre la entidad bancaria y una organización sin ánimo de lucro, de manera que el 50% de los intereses son cedidos por parte del cliente al banco para que este, a la vez que incrementa el importe con un 25-50% como aportación adicional, pueda donarlos a un proyecto social determinado. Alguna entidad bancaria permite que sean los propios clientes los que, mediante un sistema de votaciones, decida a qué proyecto se van a destinar los fondos recaudados. Es el caso de Caixa Popular, una cooperativa de crédito que mantiene un acuerdo con RedEnclau, una confederación de asociaciones y fundaciones.

https://elpais.com/economia/2017/07/18/actualidad/15003_94185_171853.html

8. Como sardinas en lata en las Américas

América Latina requiere una replanificación urbana para paliar los efectos negativos que tiene la actual estructura en la economía

ÓSCAR GRANADOS

Madrid - 21 SEPT 2017 - 10:48 CEST

Atascos, servicios deficientes y marcadas desigualdades. Estas son algunas características de las grandes ciudades en el mundo. No importa su latitud. En América Latina, sin embargo, se sienten con mayor fuerza. Buenos Aires, Bogotá, Quito, Ciudad de México, Brasilia y Caracas (por mencionar algunas de las más importantes) han sido víctimas de una urbanización acelerada, la más rápida del planeta, durante el último siglo. El gran auge urbanístico de la zona ha sido poco planificado y ha dejado a su paso una mancha que va desde carencias en el transporte y altos precios de la vivienda, hasta la falta de empleos formales y bien remunerados. Para muchos latinoamericanos, el sueño de vivir en una metrópoli se ha transformado en verdadera pesadilla.

Una cuarta parte de la población de la región emplea por lo menos una hora al día para llegar a su trabajo, explica un análisis del banco de desarrollo CAF. Los largos tiempos de traslado debidos a la falta de planificación urbanística en las ciudades de la región repercute en la calidad de vida de sus habitantes, afirma Pablo Sanguinetti, economista jefe de la entidad financiera. Ello deriva en una baja productividad y tiene un impacto negativo en el desarrollo económico de la zona, detalla el experto.

Un día a día agotador

Claudia Gómez vive en carne propia esta realidad. Su día en el área metropolitana de la Ciudad de México (con más de 20 millones de habitantes) inicia regularmente por la madrugada. Al salir temprano, antes de las seis de la mañana, evita embotellamientos y aglomeraciones de gente en el transporte público durante la hora y media que emplea para desplazarse desde su casa, en el norte de la ciudad, hasta su oficina, ubicada en el centro. “Si llueve o si hay un accidente todo es peor... un caos”, afirma. Por la tarde, la vuelta a su hogar es “impredecible”. La historia de Claudia se repite en varias ciudades de la región. En Latinoamérica, el ciudadano medio tarda unos 40 minutos en llegar a su sitio de trabajo.

El ciudadano medio de la región necesita al menos 40 minutos para llegar a su lugar de trabajo

El subcontinente ha convergido en niveles de urbanización similares a las economías desarrolladas. Cerca del 80% de los más de 625 millones de latinoamericanos se ha desplazado a una ciudad en el último siglo. En EEUU, el porcentaje alcanza el 81% y en Europa llega al 73% (en España es del 80%). Ni siquiera en otros territorios emergentes, como Asia (con una tasa de urbanización del 58%), se ha presentado un repunte tan alto en los últimos 80 años, detalla el estudio del CAF.

La urbanización latinoamericana, sin embargo, no ha sido tan beneficiosa como en los países desarrollados, en donde el crecimiento de las aglomeraciones ha estado acompañado de una mejora económica, comenta Sanguinetti. “El ingreso per cápita en América Latina [7.000 dólares en 2010, año de referencia del análisis del banco] está rezagado medio siglo con relación al de la Unión Europea y 70 años respecto al de Estados Unidos”, abunda. En el Viejo Continente, y poco después en EEUU, la urbanización llegó de la mano del sector manufacturero, después de la Revolución Industrial. Así se forjaron regiones con urbes productivas, sectores industriales y financieros de alto valor agregado y salarios elevados, comenta el especialista del CAF.

En América Latina, el crecimiento fue distinto. La fabricación industrial, que ya inundaba las metrópolis europeas y estadounidenses, llegó hasta a las urbes latinoamericanas a principios del siglo XX, explica el análisis del banco. Fue entonces que las ciudades se empezaron a poblar, ante la demanda de mano de obra que requería la naciente industria, arraigada en las principales capitales de los países de la zona. Pero el impulso no fue solo gracias al avance tecnológico. La mayor disponibilidad de servicios, como educación, salud y seguridad, generó un efecto llamada para millones de habitantes de las zonas rurales, apunta Sanguinetti, quienes buscaban una oportunidad aunque no fuese bien remunerada.

Uno de cada cinco habitantes no tiene transporte a menos de 10 minutos de casa

“Los territorios que ahora son grandes ciudades no estaban preparadas para crecer tanto... actualmente, la mayoría de sus habitantes tiene muchos más costes que beneficios”, agrega el especialista. A pesar de ello, la población que habita las metrópolis de la zona continuará al alza. El Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) estima que la tasa de urbanización en América Latina rozará el 89% en 2050.

La jungla de asfalto

Zygmunt Bauman afirmaba que las áreas densamente pobladas generan dos impulsos totalmente opuestos: la mixofilia (la atracción por los entornos abigarrados que auguran experiencias desconocidas y que prometen los placeres de la aventura) y la mixofobia (el temor al inmanejable volumen de lo que nos es indomable e incontrolable). “La primera de esas compulsiones es el principal atractivo de la ciudad, pero la segunda, por el contrario, es su más pesada cruz”, decía el sociólogo polaco.

Para comprobarlo, basta con sumergirse en las calles de alguna urbe en América Latina y adentrarse en sus villas, favelas o chabolas. Allí se concentra entre el 20% y el 30% de los habitantes de las urbes de la región. A partir de su falta de planificación han derivado otros problemas, según Sanguinetti. “La mayoría de estos asentamientos está mal conectado con la red de transporte público y dificulta la movilidad”, asegura el economista. En la zona, 1 de cada 5 habitantes no puede acceder a ningún medio de transporte público a menos de 10 minutos de su vivienda. Asimismo, alrededor del 15% de los habitantes que vive en estos sitios carece de acceso a cualquier tipo de transporte público.

Salir de estos asentamientos resulta casi imposible. La asequibilidad de la vivienda es uno de los grandes retos de la región. En la mayoría de las ciudades hacen falta entre dos y tres meses de sueldo para pagar un metro cuadrado. En Ciudad de México, una de las más caras de la zona, se requieren hasta cinco meses de salario. En caso que se quiera cubrir el valor de una vivienda de 60 metros cuadrados, en este sitio, son necesarios alrededor de 25 años de ingreso, dedicando la totalidad de los recursos a ese fin. De acuerdo con la OCDE, en México la renta familiar ronda los 13.000 dólares al año, mientras que el promedio de los países que aglutina la organización roza los 30.000 dólares. “Una familia debe hacer un gran esfuerzo para adquirir un inmueble... El precio de la vivienda no corresponde a los salarios de la zona”, concluye Sanguinetti.

https://elpais.com/economia/2017/09/14/actualidad/1505381531_452650.html

9. Sorpresivo hallazgo arqueológico en Belgrano

Expertos del Centro de Interpretación Arqueológica y Paleontológica de Buenos Aires encontraron restos de utensilios y alimentos en lo que fue un oratorio de monjes franciscanos del siglo XVIII.

Un equipo de expertos del **Centro de Interpretación Arqueológica y Paleontológica de Buenos Aires** hicieron un sorpresivo **hallazgo arqueológico en el barrio porteño de Belgrano**. Se trata de restos de utensilios y alimentos en lo que fue un **oratorio de monjes franciscanos del siglo XVIII**. Es el sitio arqueológico **más antiguo de la zona**.

Según informaron a *La Nación* miembros del equipo, la información sobre las **prácticas de consumo de los sacerdotes** proviene del desecho de objetos de su vida cotidiana en el terreno donde tenían la capilla y una construcción anexa. Los objetos fueron descartados en un **pozo ciego** en lo que hoy es la calle La Pampa, a unos 20 metros Arribeños.

"El hoyo nos habla sobre la existencia de **materiales pertenecientes a habitantes con alto poder adquisitivo**. De acuerdo con la información recabada, las familias pudientes les donaban vajilla y otras pertenencias de uso diario", explicaron los investigadores.

El equipo recolectó cuentas de collares, el asa de un misal roto, una hebilla de cinturón o de zapato, botones de hueso, una botija o pirulera —propia del comercio de aceite y otros productos de la época—, un florero de posible uso de culto, un portavela, un orinal de cerámica esmaltada a mano y espejos de vidrio. Los objetos más pequeños fueron recuperados a partir de la aplicación de técnicas de tamizado de tierra y de flotación.

Entre la vajilla, pueden distinguirse piezas de mayólica española y francesa, lozas inglesas del tipo Creamware y otras pintadas a mano, y cerámicas vidriadas características de los últimos años del siglo XVIII. A su vez, se encontró una importante cantidad de porcelana oriental, que constituía un producto exclusivo, prácticamente de lujo, muy difícil de reponer. **Estos restos permiten inferir a los expertos que los frailes usaban a diario objetos similares a los de las clases altas de la sociedad colonial y virreinal del siglo XVIII.**

El zooarqueólogo Mario Silveira agregó: "se puede afirmar que **los franciscanos se alimentaban principalmente de peces, aves y mamíferos como ovejas y vacas, entre otros animales**". Según los expertos, era habitual que, una vez que los pozos ciegos se dejaban de utilizar, se desecharan allí desde objetos rotos hasta restos de comida.

El **sitio arqueológico fue descubierto en diciembre de 2016**, cuando se realizaron tareas de puesta en valor de las Barrancas de Belgrano. Lo que primero les llamó la atención a los responsables de la obra fue la presencia de ladrillos de grandes dimensiones entre la vegetación. Luego, se confirmó que se trataba de una estructura oval que pertenecía a un pozo cercano a la antigua capilla. Una vez extraídas las primeras capas de sedimento de su interior, encontraron un conjunto de materiales culturales de fines del siglo XVIII que pertenecerían al oratorio de La Calera —denominado así porque los monjes tenían a su cargo la extracción de rocas con conchillas utilizadas para la obtención de cal—.

En 1726, los franciscanos se instalaron en las barrancas luego de que Juan Espinosa les cediera su chacra para la construcción de su parroquia y la explotación de la cal. Sin embargo, en 1774, **la nieta de Espinosa les exigió que devolvieran las tierras**, una casa contigua a la iglesia y el horno. Según dicen, **les habían cedido las tierras con la condición de que solo fabricaran cal para utilizarla en su propia capilla y en la de San Francisco de San Telmo, pero los monjes la habrían vendido a privados y a otras iglesias**. Un año después, la propiedad cambió de dueños y el entonces responsable, Javier Hornos, les volvió a donar el edificio original, pero no las tierras. En 1775 se instalaron otra vez en La Calera, hasta 1825, fecha en la que se vendió el edificio.

El **Centro de Interpretación Arqueológica y Paleontológica de Buenos Aires**, dependiente de la Gerencia Operativa de Patrimonio de la **Dirección General de Patrimonio, Museos y Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires**, con la colaboración de profesionales del **Centro de Arqueología Urbana**

(FADU-UBA) y en coordinación con la **comuna 13**, es el que tiene a su cargo los trabajos de recuperación del material.

Los expertos pretenden seguir con sus trabajos en el pozo para continuar las investigaciones y ubicar los cimientos del edificio de la orden seguidora de San Francisco de Asís en la Argentina.

<https://elpaisdigital.com.ar/contenido/sorpresivo-hallazgo-arqueologico-en-belgrano/8982>

10. La licencia de obras de la Sagrada Familia, en punto muerto

La torre de Jesús ha llegado a los 84 metros de los 172 con los que culminará en 2022

BLANCA CIA

Barcelona - 21 SEPT 2017 - 23:20 CEST

La Sagrada Familia sigue trepando por el cielo barcelonés exactamente igual que lo ha hecho desde hace más de un siglo: sin licencia de obras del Ayuntamiento de Barcelona. Hace un año, tanto el consistorio como los responsables de la Junta del Templo se emplazaron para afrontar la cuestión de cómo poner fin a la anomalía, algo que comportaría necesariamente el pago de la licencia de obras que, según la previsión municipal, se liquidaría en 2017. De momento, las dos partes reconocen que todavía no han llegado a acuerdo sobre la regularización urbanística y menos, todavía, sobre el coste.

La visita de obras que suele hacer anualmente el templo de la Sagrada Familia en vísperas de las jornadas de puertas abiertas —lo serán los días de las fiestas de La Mercè— evidenció que el ritmo de construcción del templo que ideó Gaudí sigue a toda máquina y que el hecho de que siga siendo un edificio fuera de normativa no altera, en absoluto, el calendario fijado. Con dos fechas en rojo; 2022 como el año en el que se concluirán las torres que faltan —la de Jesús (172 metros), la de María (138) y las cuatro de los evangelistas (135)—y que 2026 como el fin de toda la obra arquitectónica del conjunto del templo, con excepción de la fachada de la Glòria.

“Desde hace un año se está trabajando con el Ayuntamiento con el fin de tener la licencia y regularizar las obras. Para eso se tiene que hacer un plan especial previo que determine la volumetría del edificio. Nosotros hemos hecho una propuesta y estamos esperando la respuesta municipal”, explicaba el arquitecto director de las obras Jordi Faulí al ser preguntado por la licencia de obras. Repreguntado sobre si existía desacuerdo en cuanto al coste de la licencia, Faulí insistió en que no se trataba del coste solamente sino de planeamiento urbanístico global. Otras fuentes conocedoras de las negociaciones entre el templo y el Ayuntamiento apuntan, sin embargo, que el escollo es, precisamente, el pago de la licencia.

El consistorio, por su parte, no se mueve del terreno de la ambigüedad. Hace un año se determinó que se formaría una comisión con técnicos municipales y del templo. Una mesa de trabajo que se ha reunido en “diversas” ocasiones. No aclara tampoco cuál es el estado de las negociaciones, solo que se encaminan a “un plan especial que dé cobertura a la licencia”. Tampoco aclaran qué pasará con el hecho de que la fachada de la Glòria —la de la calle de Mallorca— esté adelantada sobre la alineación de la acera, una situación que denunciaron los vecinos de la Sagrada Familia ante el propio consistorio. Un adelantamiento que se volverá a repetir en la calle de Provença cuando el templo construya la capilla de la Assumpta que sobresale de la alineación de la acera de esa calle. “Es muy poco, apenas 30 centímetros”, confirmaron portavoces del templo. Esas dos anomalías son, de acuerdo con su versión, dos de las cuestiones que están sobre la mesa de negociación con el consistorio.

Y si la regularización de lo ya construido sobre la manzana que ocupa el templo sigue sin alcanzarse, los planes que tenía la Junta de continuar con la gran escalinata sobre la calle de Mallorca no saldrán del cajón en un buen tiempo: “Eso requeriría un segundo planeamiento urbanístico y entendemos que es mejor dejarlo para más adelante”, concretaba Faulí. Ese planeamiento, de aprobarse, comportaría un reguero de expropiaciones y de realojamiento de las familias afectadas en pisos que, hoy por hoy, están sin construir.

Las obras del templo avanzan según las previsiones de los responsables de la junta constructora. Ahora, las torres de María, de Jesús y las de los cuatro evangelistas— Marc, Mateo, Lluc y Joan— se encuentran en planos parecidos, especialmente la de María, que mide 78 metros, en relación con la de Jesús, que está en 82. Las restantes se encuentran entre los 83 y los 80 metros. La progresión de las torres, especialmente la

de Jesús que ahora está tapada por la de María, se apreciará más en el skyline de la ciudad a partir del año próximo. En 2019, la de Jesús llegará a los 116 metros y un año más tarde trepará a los 139.

Un vistazo desde la altura actual de la torre de Jesús deja empequeñecida la torre de las Aguas que levantó Jean Nouvel junto a la plaza de las Glòries. Un efecto visual que será completamente cierto cuando esa torre del templo esté terminada ya que sus 172 metros —los que tendrá cuando se coloque la cruz que la coronará— hay que sumarle otros 30 de la diferencia de cota entre ambos puntos de Barcelona, según explicaba uno de los responsables del equipo. Cuando esa torre esté concluida se podrá subir por ella por escaleras o por un ascensor de estructura de cristal que ocupará el tronco central.

También se podrá pasear por los brazos de la cruz más largos que tendrán 15 metros de longitud, de acuerdo con los detalles explicados en la visita de obras. Asimismo, se podrá transitar por los puentes que existirán entre las torres de Jesús y María, una estructura de paso que ahora ya es perceptible en medio de los andamios.

Fachada del Naixement

La torre de María será un espacio vacío por el que se proyectará la luz al altar. Otros detalles de esa torre son los elementos de las aristas de los paneles de piedra que son azules y que evocan al color de la mantilla de la Virgen. Todas las torres se están construyendo con el mismo sistema; grandes paneles de piedra que ya vienen montados desde las canteras y que se montan uno a uno formando las paredes de la estructura que se irá estrechando a medida que crezca en altura. En cierta medida, el avance en la construcción de esos anillos va marcado por la disponibilidad de los permisos del transporte de las grandes piezas que hacen camiones que regula la Guardia Urbana e Barcelona.

Cuando concluyan las torres, restarán todavía otros cuatro años para terminar el resto de las edificaciones del templo — una sacristía en el frente de la calle de Provença y una capilla y un baptisterio en el frente de la calle de Mallorca— y el perímetro que lo cerrará. ”Se terminará lo que consideramos el proyecto arquitectónico”, precisó Faulí. Un ritmo de trabajo intenso que responde a una entrada de ingresos millonarios. El año pasado pasaron por caja del templo 4.561.848 visitantes lo que supone un incremento de un 7% respecto a 2015. El 72 % de los visitantes lo hacen por considerar que es un monumento imprescindible de la ciudad y el resto lo hace por motivaciones religiosas. Por nacionalidades, los franceses representan el 12 % de los extranjeros, seguidos por los de nacionalidad americana en un porcentaje que se acerca mucho al 12 %. Italianos son el 8,5 %, los japoneses representan el 6,5 % y los españoles el 6 %. De este último grupo, un 46 % son de Cataluña.

Un volumen de ingresos que les ha permitido un presupuesto para este año de 78 millones de euros, de los que 48,9 se dedican a seguir con la construcción del templo.

La Sagrada Familia también está preparando el plan director para la intervención en la fachada original de Gaudí, la del Naixement de la calle de Marina. Una restauración para la que ya han iniciado los trabajos previos, como el escaneado de toda la estructura, los datos topográficos y 14.000 fotografías que se han tomado punto por punto de las cuatro torres que la forman.

La intervención en esa fachada necesitará de la aprobación de Patrimonio de la Generalitat y también se deberá informar del proyecto a la Unesco ya que se trata de la única parte del templo construida por Gaudí que fue declarada Patrimonio mundial de la Unesco en 2005.

Controles de seguridad visuales y con detectores

Tres agentes de seguridad privada se encargan de revisar los bolsos y mochilas —que no están vetadas— del público que visita la Sagrada Familia por los dos accesos de la fachada del Naixement, en la calle de

Marina. A pie de escalera, unode los vigilantes pasa el detector manual por las ropas de algunos, especialmente hombres. Pocas mujeres son sometidas a los detectores. En el interior del templo se ven tres agentes de la misma compañía de seguridad. Y ése es, al menos aparentemente, el dispositivo de seguridad de un templo que ha sido señalado como posible objetivo de un atentado terrorista.

Las obras de los dos edificios del control de accesos, homologadas a las de los aeropuertos con arcos de seguridad y escaners, se empezaron a construir hace nueve meses y tardarán un año más en finalizar, según aclararon ayer los responsables del templo.

https://elpais.com/ccaa/2017/09/21/catalunya/1506009491_899819.html

11. La mayoría de los edificios históricos de México resiste el terremoto

Palacios, iglesias y antiguas casas sufren daños principalmente en sus elementos decorativos como cornisas, gárgolas y estatuas

SONIA CORONAMARIÉN KADNER

México - 22 SEPT 2017 - 00:13 CEST

La historia de México, en sus edificios más antiguos, ha resistido el terremoto de magnitud 7,1 del pasado martes. Las construcciones de los últimos tres siglos en los centros históricos de la Ciudad de México y Puebla se agitaron con el seísmo, pero conservaron sus estructuras casi intactas. Palacios, iglesias y antiguas casas, en su mayoría, sufrieron daños principalmente en sus elementos decorativos como cornisas, gárgolas y estatuas. Las autoridades aún no determinan los pasos para la recuperación de estas construcciones.

Las calles del centro histórico de la ciudad de Puebla (centro de México) eran un polvorín tras el terremoto. Las cornisas de algunos de los edificios de los siglos XVI, XVII y XVIII cayeron con el temblor, sin embargo, la mayoría de los edificios continúan en pie. La ciudad es famosa por sus numerosas iglesias de estilo barroco. Su templo de San Francisco de Asís, construido por la orden franciscana en el siglo XVI, perdió en trozos algunas partes de su torre principal. La arquidiócesis de Puebla ha informado de que al menos 163 templos en todo el Estado han sufrido algún daño. Uno de los más dañados fue el templo de Santiago Apóstol en la población de Atzala, en el Estado de Puebla.

Las imágenes de la iglesia de Nuestra Señora de los Remedios —la que se posa sobre una pirámide prehispánica— en la ciudad de San Pedro Cholula han dado la vuelta al mundo a través de las redes. Un turista grabó con su móvil el momento en que las cúpulas de sus dos torres caen durante el seísmo. Este templo de 1594 es un símbolo de la conquista española al encontrarse en lo alto de un basamento prehispánico del año 990.

El mayor daño registrado por las autoridades de Puebla ha sido la Casa del Alfeñique, una antigua casona con decoraciones barrocas novohispanas en sus cornisas. En el edificio se alberga un museo de arte de distintas épocas y fue construido en el siglo XVIII. La estructura se ha fracturado por lo que las autoridades comenzaron el miércoles el desalojo de las piezas que el museo albergaba. El tránsito en las calles cercanas ha sido cerrado para evitar que las vibraciones del tráfico dañen los cimientos.

Todavía queda pendiente la revisión de la Biblioteca Palafoxiana, la más antigua de América, que conserva más de 45.000 manuscritos de los últimos cuatro siglos. Los edificios aledaños no han sufrido daños mayores tras el terremoto y la Catedral —ubicada justo a un lado— solo muestra pequeñas fisuras en algunos altares. La ciudad sufrió una mayor destrucción en un seísmo el 15 de junio de 1999, cuando algunas construcciones coloniales, como el Ayuntamiento, colapsaron.

La historia de la Ciudad de México sigue en pie

A pesar de que la catedral de Ciudad de México y el Palacio de Bellas Artes se hundieron, según diferentes estudios, unas decenas de centímetros al año, estos dos emblemáticos edificios de la capital mexicana han resistido el impacto del terremoto. No obstante, si bien la estructura del santuario estaría intacta —a falta de una confirmación oficial— la Esperanza, una de las tres estatuas, junto con la Fe y la Caridad, que adornaban la cúspide del pórtico central, ha caído tras el seísmo y se ha roto en dos pedazos al tocar el suelo. La simbología de este temblor no deja de impresionar.

Además de esta estatua, el Monumento a la Madre, ubicado en la Avenida Insurgentes, cerca del Paseo de la Reforma, también se derrumbó quedando completamente destruido a los pies del atril que lo sostenía. La figura, que representaba a una madre cargando a un niño en brazos y que fue realizada en honor a las madres mexicanas, fue inaugurada en 1949, por lo que resistió el terremoto del mismo día, 19 de septiembre, de 1985. Esta vez, sin embargo, el largo vestido y el rebozo (manto) de la escultura quedaron hechos añicos.

Con el objetivo de evaluar el estado de los numerosos edificios históricos que alberga la Ciudad de México, la Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Arqueología e Historia han activado el protocolo de revisión de daños en aquellos inmuebles que son considerados patrimonio cultural. Por el momento, las instituciones no han dado cifras de cuántos se han revisado y de cuántos estarían en buen o mal estado, pero han asegurado que se hará público un informe con estos datos. Los edificios más reconocidos siguen en pie, pero habrá que esperar para saber la magnitud de los daños que ha podido provocar este seísmo en la historia de la arquitectura de la antigua gran Tenochtitlán.

https://elpais.com/internacional/2017/09/21/mexico/1506022594_964705.html

12. Arte por todas partes

La arquitectura es una de las artes de la ciudad. Tanto como el grafiti, merece ser vista sin que se la enfunde en pintura decorativa

BEATRIZ SARLO

13 ABR 2017 - 16:39 CEST

En 1985, los vagones del metro de Nueva York eran un espectáculo sorprendente. Entraban a toda velocidad a la estación y yo esperaba el vagón que estuviera cubierto de grafitis. En aquella lejana época se usaba encriptar el nombre del autor o, mejor dicho, convertirlo en el furioso motivo de su obra. “Intervenir” los vagones del metro era ilegal (entonces no se usaba el verbo que escribo, por eso, entre comillas). Las bandas de grafiteros, antes que nada, debían conseguirse las latas de pintura en ferreterías y supermercados donde estuvieran seguros de no ser detenidos por voluminosos guardias de seguridad. Después, de noche o a la madrugada, cortaban o saltaban alambradas para entrar en las playas de estacionamiento de los vagones, generalmente en el Bronx; se deslizaban en las sombras y, en los casos exitosos donde no llegaron los custodios con sus perros, después de pasar una noche entera de trabajo, completaban el diseño del *tag*.

Por esa misma época, con esa rara asincronía que tiene la historia del arte, Basquiat hacía su entrada triunfal en las galerías de Manhattan y alcanzaba buenos precios. Pero esos vagones de la línea roja, en la que yo viajaba con más frecuencia, tenían la urgente vibración punk de un arte producido en peligro. Eran grafitis rebeldes y electrizados, con mucho negro y ángulos agresivos. Las autoridades de Nueva York combatían a los grafiteros porque los asociaban con una invasión a la propiedad y los veían como parte de una cultura que se tocaba con la insurgencia de jóvenes pobres, una rebeldía siempre proclive a ser considerada criminal. El nombre del grafitero que ocupaba toda la superficie exterior del vagón era un grito de guerra. Los ángulos duros del *tag* expresaban admirablemente el potencial agresivo de esos muchachos que no se sentían parte de la sociedad afluente de Manhattan. Aunque los más talentosos o los más afortunados comenzaron a recibir el reconocimiento de las galerías, esos años ochenta están marcados por una marginalidad dura y peligrosa.

Me encantaba el grafiti. Veía allí una especie de brote insurreccional en un lugar como Manhattan que se gentrificaba y convertía en pop al *break dance* callejero. El mercado es astuto. Pero en 1985 todavía no se conocía del todo la dirección que tomaría el arte arriesgado del grafiti.

El arte urbano se ha vuelto pequeño burgués y amable; en una palabra, *kitsch*

Hoy puede comprobarse, en la ciudad donde vivo y en otras, que el grafiti se ha convertido en “arte público”. El Gobierno de Buenos Aires asigna paredones para que se los decore; los centros barriales impulsan a los vecinos para que pinten gigantografías en una zona histórica de La Boca y le adosen un mural mediocre al más bello y audaz puente de hierro de la ciudad; los comerciantes, para evitar que los últimos marginales les pinten sus paredes y persianas con grafitis desprolijos que todavía tienen un aire furibundo, contratan artistas que se anticipen y las decoren primero. Y uso la palabra decorar como deliberado juicio estético, porque se mantiene muy poco de aquella fuerza descontrolada, dadaísta, de los años ochenta.

Para decirlo rápidamente: lo que hoy se llama arte urbano está más cerca de las ilustraciones de cuentos fantásticos y de la literatura dibujada que se encuentra en las revistas. En Buenos Aires predominan los bergantines y platos voladores, los honguitos, las muchachas con el pelo al viento, abierto en abanico como en una publicidad de *shampoo*. El arte urbano se ha vuelto pequeño burgués y amable; en una palabra, *kitsch*. Estos son los artistas que pueden pagar los comerciantes de muchos barrios de la ciudad. El Gobierno está en condiciones de elegir mejor y, en los paredones *ad hoc*, los motivos son menos triviales y el oficio más denso. Hace pocos años se realizó una extraordinaria exposición en el Palais de Glace de Buenos Aires, y muchos de los que allí mostraban su obra eran notables.

Pero es difícil que existan centenares de artistas que realmente merezcan quedar en los muros. Esto no sucede con ningún arte. Por otra parte, aunque existieran esos centenares de artistas, la abundancia de paredes, cerramientos, bajo puentes “intervenidos” es una pesadilla visual, aunque la hubieran pintado una

alianza de Miró, Magritte, Hopper y Hockney. Conviene recordar que los muros son una parte fundamental de la estética urbana. A ningún Medici se le ocurrió que Rafael le cubriera con frescos las paredes exteriores de toda Florencia; a ningún Papa se le ocurrió que se “interviniera” el pórtico de San Pedro.

La arquitectura es una de las artes de la ciudad. Tanto como el grafiti, merece ser vista sin que se la enfunde en pintura decorativa. Y esto vale no simplemente para la “gran arquitectura”, sino para el conjunto que hacen los edificios con sus colores originales o los que les fue dando el tiempo. Tengo un problema: ¿lo que se pinta en la ciudad queda allí para siempre? ¿El grafiti es como el cuadro en la galería pero colgado del otro lado del muro? ¿Está naciendo en alguna parte el conservacionismo grafitero?

https://elpais.com/cultura/2017/04/10/babelia/1491836855_926780.html