

1. “ES ABSURDO LLENAR LAS AULAS DE ORDENADORES”

El autor de 'Creando las escuelas del mañana hoy' saltó a la fama por sus vídeo académicos en YouTube

Antes de dedicarse a la educación Richard Gerver (Londres, 1969) fue actor y publicista. En 2005 fue reconocido como mejor director de escuela de Reino Unido tras convertir un colegio conflictivo en un caso ejemplar de innovación. Su libro “Creando las escuelas de mañana hoy” se ha convertido en un manual de referencia, aunque su salto a la fama, más allá del ámbito académico, llegó a través de sus vídeos en YouTube, inspiradores y apasionados. En su propuesta la pasividad y el castigo dejan paso a la interacción y el placer de descubrir y conocer. Gerver ha participado en Madrid en The App Fest, un encuentro sobre desarrollo de aplicaciones, creatividad e innovación, y como ponente en el IX Congreso Mundial de Educación.

Pregunta: ¿Es tan importante la tecnología para los estudiantes?

Respuesta: Bastante porque está en su ocio, su hogar... Está en su rutina diaria, así que tendría que ser parte de su aprendizaje. Hay un matiz que no se debe olvidar, los niños no solo aprenden en la escuela. El aprendizaje informal se da a través de la tecnología, para que la parte formal tenga credibilidad no puede dejar de lado la tecnología.

P. ¿Qué papel juega el profesor en este nuevo entorno?

R. Deben asumir que la era en que el profesor era el experto que sabía todo ya pasó. Eso ya es imposible en nuestro mundo. Para muchos educadores esto es un reto pero para otros es una pérdida de confianza. Hay que entender que el paradigma ha cambiado. Los profesores nos tenemos que ver como facilitadores, como expertos en ayudar a los jóvenes a entender conceptos complejos, de manera profesional, pero asumir que ahora adquieren conocimientos de muchas maneras. La clave está en hacer ver a alumnos que lo aprenden a través de la tecnología tiene un uso en la vida diaria, que sirve para su evolución. Los profesores han pasado de ser los que les dan conocimientos a los que les dan capacidad para aprender por sí mismos.

P. ¿Y cree que su propuesta se puede aplicar con los recortes del Gobierno?

R. Creo que sí. La transformación de la educación no requiere de una gran inversión. Estamos ante una transformación humana. El cambio está en conseguir atraer a los jóvenes a través de la emoción y la creatividad, usando la imaginación. Eso no cuesta dinero. Cuando se habla de nuevas tecnologías siempre nos quedamos en llenar las clases de ordenadores, pero es absurdo. En sus casas ya tienen aparatos más avanzados. La inversión debe estar en la forma en que se usa la tecnología, sobre todo en el software y en material online, que es mucho más barato que comprar aparatos que se quedan obsoletos.

P. ¿Quién debe proyectar ese software? ¿Las escuelas? ¿El gobierno?

R. El gobierno, no. Los profesores, que siempre tienen soluciones fantásticas para el día a día. Hay que devolver el valor del educador. Hay que promover La colaboración entre los desarrolladores de aplicaciones y los profesores, que son los que saben cómo exponer conceptos, razonar...

P. Entonces, ¿desaparecerán los libros de texto?

R. Yo también me hago esa pregunta. Al igual que los periódicos, siempre tendrán un sitio, pero su futuro se lo están jugando ahora, en la forma que tienen de gestionar la llegada de las nuevas tecnologías. Los diarios deben mantener su calidad, su valor periodístico, pero hay que entender que ya no vale con dar una fotografía estática, sino que hay que añadir pequeños vídeos, una pequeña entrevista con el político que sea, un gráfico interactivo, la posibilidad de conversar con el redactor. El libro siempre tendrá su sitio, como objeto especial, es increíble, con su olor, tacto, estética... Sin embargo, la editoriales deben entender que su futuro está en subrayar la importancia de la experiencia de uso. Su futuro está en mezclar ambos formatos.

P. En los últimos días se ha destacado la aplicación Khan Academy para iPad, ¿la parece un buen ejemplo?

R. Sin duda. Ha demostrado que para enseñar hay que saber llegar a los alumnos. Si se accede a ellos desde una posición cercana, que entienden, todo fluye. Lo más importante de esa aplicación es que es profunda, pero los alumnos tienen la sensación de tener el control.

P. ¿Cree que los videojuegos pueden tener uso en la educación?

R. Lo creo firmemente. Una de las críticas que se hace a los chavales es que carecen de resiliencia (capacidad de superación), que se frustran rápido... No es cierto. En un videojuego se demuestra. Les matan y vuelven una vez al mismo punto y tratan de superarse, de resolver un problema. Si sacamos lo positivo de ese mundo para el aprendizaje habremos ganado mucho. Me parece cobarde decir que los videojuegos son malos y mirar para otro lado. Son una herramienta muy poderosa: sirven para aprender a colaborar, trabajar en equipo, resolver problemas...

P. ¿Y cómo recomendaría usarlos?

R. De una manera especial, porque lo que se vive, lo que se hace en primera persona, se recuerda mejor. Hay que encontrar el punto de conexión que una el entretenimiento con el conocimiento.

P. ¿Desaparecerán las pizarras?

R. Mi vaticinio es que cambiarán. El problema es que el equipamiento no cambia el sistema. Nos han llenado las clases con pizarras interactivas, muy bien, esperaban que eso hiciera el cambio, pero se han

usado igual que las de tiza. Hay que cambiar la mente del profesor y entonces sí cambiarán los libros, la escritura...

P. En su propuesta, ¿cómo encajan los exámenes y las notas?

R. Volvamos al principio, cambiemos el enfoque. El problema es que tanto en Reino Unido como en España nos empeñamos en reinventar el sistema con el mismo final. Nadie se plantea que quizá el camino ya no debe llevar al mismo destino. Hace falta un nuevo camino educativo. El problema está en que los políticos se empeñan en llevarnos una y otra vez al mismo final. No necesitamos los mismos exámenes, ojo, no digo que no hagan falta, digo que no de esta manera. El mundo ha cambiado y las oportunidades que ofrece también. En España, por ejemplo, la tasa de desempleo juvenil es alarmante. Eso indica que hay algo mal en el sistema, no solo en la economía. Hay que enseñar a los alumnos a ser más flexibles, a crear sus propios trabajos, montar sus empresas, saber dar un servicio y menos a que terminen unos estudios y esperen que los contraten. Los profesores tenemos que enseñarles a ver huecos en el mercado para los que ellos creen un producto o un servicio. Así sí se genera riqueza.

APLICACIONES EDUCATIVAS

Pasó a la historia “la letra con sangre entra”. Ahora las lecciones se asumen tocando, con interacción, con pequeños incentivos simbólicos y muchas veces de forma compartida en tiempo real. Aquí una selección de aplicaciones para que aprender deje de ser un calvario:

- **Timeline World War 2.** Supera, con creces, cualquier libro de texto o documental. Su autor es Dan Snow, conocido en Reino Unido por sus documentales de divulgación. Esta es su primera apuesta por el mundo de las aplicaciones pero cree firmemente que pueden cambiar la concepción de los libros de texto. Cuesta 7 euros y solo es para iPad.
- **Con los transportes aprendo.** Es una aplicación creada en España por Dada Company, centrada en mostrar a los más pequeños los diferentes medios de locomoción. Cuesta 2,39 euros y funciona tanto en iPad como en iPhone. De esta misma factoría es A la cama, una colección de cuentos para irse a dormir (también por 2,39 euros) que se mantiene entre lo más descargado para el teléfono y la tableta de Apple.
- **AB Math.** Matemáticas en burbujas. Pensada para niños de entre 5 y 10 años permite superar niveles a medida que se mejora la destreza de cálculo. Mezcla el videojuego con el progreso. Cuesta 1,59 euros, pero también hay versión de prueba gratis.
- **Monkey Mind.** Lleva a la pantalla los clásicos juegos de memorizar posiciones e imágenes. Se puede competir con otros e ir de nivel en nivel mejorando la retención visual. Hay versión gratis y de pago (1,59 euros).
- **GeoWalk.** Recomendada a partir de 4 años, permite pasear por más de 500 lugares del globo terráqueo, con su historia, personajes, flora y fauna. Incentiva el aprendizaje a través de la competición con otros niños que también lo utilicen. Cuesta 79 céntimos.

2. PASIÓN AL CUADRADO

Flores, música, máscaras e incensarios. Y una representación teatral con 500 personajes para 6.000 espectadores. Atractivos insólitos de la Semana Santa.

Son cuatro maneras muy diferentes de celebrar la Semana Santa a lo largo y ancho de Andalucía, pero con un elemento común: el tremendo arraigo popular y la fuerza de las tradiciones sostenidas a pulso por sus protagonistas.

LOJA (Granada)

No les gusta que les llamen costaleros: son horquilleros, como puntualiza uno de ellos, Ramón Pérez, de 36 años. Sobre sus esforzados hombros van los tronos en el atardecer de Viernes Santo, cuando Jesús Nazareno regresa a su ermita custodiado por Nuestra Señora de las Angustias. Los últimos metros, cuesta arriba y agotados (la procesión sale a las 10.30 y regresa a las 20.00), los recorren a la carrera, en medio de un expectante gentío.

Pero lo más singular de la Semana Santa de Loja son los incensarios, que se agrupan en *corrías* de ocho componentes, cuyos movimientos dirige el *señidero*, y de los que ya existen datos en 1765. Intervienen en puntos concretos del recorrido procesional, impregnando el aire con el aroma de incienso e interpretando saetas. Tradicionalmente existían tres *corrías* de incensarios, pero ahora cada hermandad tiene la suya. En su vestimenta destaca el abigarrado capirote, llamado morrión, que deja la cara al descubierto.

La pujanza de esta Semana Santa se deja sentir en la vuelta, en 2008, de los *armaos*. “Ahora”, señala Ramón Pérez, “la hermandad de Jesús Nazareno está intentando recuperar los apóstoles. Para eso se encargan de la vestimenta y los rostrillos y, sobre todo, de buscar a las personas que quieran participar”.

PUENTE GENIL (Córdoba)

Mananta. Así conocen en Puente Genil su Semana Santa, que tiene sus días culminantes el Jueves y Viernes Santo y el Domingo de Resurrección. En ella, las figuras bíblicas y los rostrillos tras los que se ocultan ofrecen una de sus mayores peculiaridades. Jesús Gálvez Silva, de 55 años y dueño de un taller automovilístico, habrá hecho en su vida “unos 500 o más”; ahora le ayuda su hijo. Alfonso Granado es otro de los artesanos de estas hermosas piezas de la imaginería popular en las que, según Gálvez, “lo más difícil es modelar el barro y el remate final de la pintura. Algunos rostrillos de la corporación de Los Ataos son de 1870 y siguen saliendo”.

Existen más de 60 corporaciones (Apóstoles, Profetas, Imperio Romano, Sibila de Cumas...) y cada una cuenta con figuras bíblicas tanto del Antiguo como del Nuevo Testamento, de cuyo atuendo

dijo Caro Baroja que “sus elementos más viejos (encajes de plata, cintas, telas y joyas) podrán ser del siglo XVIII en sus finales”.

RIOGORDO (Málaga)

“No sabría explicarlo muy bien, para mí vamos allá de la teatralidad, es algo muy personal. Finalmente, he acabado de conocer a Jesús cuando he dejado de representarlo”. Enrique Godines, funcionario de 45 años, fue Jesús en El Paso de Riogordo entre 1985 y 2007; José Miguel Morales, técnico en desarrollo y uno de los centuriones, añade: “Todos decíamos que, cuando se acercaba la fecha, Enrique se transformaba místicamente”. Y no es el único para el que una puesta en escena que empieza con el sacrificio de Isaac y culmina con la muerte de Jesús en la cruz ha impregnado su vida.

Más de 500 personajes, 8.000 metros cuadrados de un escenario idóneo, 6.000 espectadores y unas tres horas de duración, el Viernes Santo (10 de abril) y el sábado (día 11), son los datos objetivos de un espectáculo lleno de emoción, que se inició en 1951 con un texto escrito por Tiburcio Martín Toledo y cuyos orígenes habría que buscar en las escenas de la pasión que se intercalaban en el siglo XVII en los oficios de Semana Santa, según consta en los archivos parroquiales de la localidad.

Las entradas cuestan 8 euros para adultos (5 euros para niños, jubilados y pensionistas) y se pueden adquirir en www.elpasoderiogordo.es, en el Ayuntamiento y en el propio recinto, los días de representación.

SETENIL DE LAS BODEGAS (Cádiz)

En la Serranía de Ronda (a pesar de pertenecer administrativamente a la provincia de Cádiz), custodiada y configurada por una montaña omnipresente, la Semana Santa de Setenil de las Bodegas está marcada por la singularidad de su orografía, encajonada entre rocas y a veces cubierta por ellas y por la rivalidad entre dos hermandades: la Santa Vera Cruz (los blancos) y Nuestro Padre Jesús Nazareno (los negros).

De ahí surgen dos de sus rasgos más conocidos: el impresionante número de mujeres que procesionan ataviadas con mantilla y la mal llamada guerra de las bandas, que Sebastián Luque, hermano mayor de la Santa Vera Cruz (creada en el año 1551), prefiere denominar “sana pugna por traer lo mejor. Y lo mejor quiere decir flores, engalanamiento y, sobre todo, música”.

Eso hace que entre los apenas 3.000 habitantes convivan durante la Semana Santa casi un millar de músicos: una docena de bandas, de entre 50 y 100 integrantes. Este año se ha creado la de Setenil, con 67 componentes.

En la madrugada del viernes, sin embargo, todo enmudece para la Procesión del Silencio, en la que hasta no hace mucho no se veía a ninguna mujer como espectadora, aunque sí podían participar como penitentes. Los miembros de cinco familias: González, Ortega, Porras, Robles y Vargas, tienen el privilegio de llevar a hombros al Cristo de la Vera Cruz, del siglo XVI, al que depositan de rodillas en el altar mayor.

3. EL FILÓN DE CURAR LAS ALERGIAS ALIMENTARIAS

La hipersensibilidad a los alimentos y los cambios en la dieta impulsan una industria a escala global que factura anualmente unos 6.600 millones de euros

El cacahuete es un fruto seco cargado de antioxidantes y vitaminas, pero para millones de seres humanos también es un asesino. Los médicos lo señalan como el principal responsable de las alergias alimentarias del planeta. Solo en EE UU y Europa unos seis millones de personas sufren sus consecuencias. Ingerir, por accidente o descuido, unas pequeñas trazas de este alimento causa la muerte de entre 100 y 200 niños estadounidenses al año y provoca hasta 300.000 visitas al hospital. Es un grave problema y también una deslumbrante industria. El pasadizo hacia una oportunidad económica que tiene la estadística y las fuerzas de la demanda de su lado. El 8% de la población mundial sufre algún tipo de alergia alimentaria. Calculemos, 59,4 millones de personas en Europa; 25,8 millones en EE UU y unos 3,7 en España.

Gracias a este público cautivo, el mercado mundial alrededor del tratamiento de las alergias alimentarias (sobre todo artículos lácteos, huevos, mariscos, frutos secos, aditivos alimentarios) podría alcanzar los 8.000 millones de dólares (6.600 millones de euros). Una cifra que parece pequeña cuando se le suma el universo de las intolerancias alimentarias. Este espacio —acorde con la consultora Garner— manejará 13.900 millones en 2022, con un crecimiento anual del 7%. Sin embargo, hay que separar ambos problemas. La intolerancia alimentaria supone una reacción adversa a los alimentos que no atañe al sistema inmune. Los ingredientes más habituales que disparan ese comportamiento del cuerpo son el azúcar, el gluten o la lactosa. Una alergia, por contra, afecta al mecanismo inmunitario. “Actualmente, el tratamiento es evitar la ingestión de estos productos y utilizar epinefrina si ocurre un shock anafiláctico”, comenta Mick Cooper, analista de la consultora británica especializada en salud Trinity Delta. Dos extremos entre los que convive mucha gente. “El 30% de la población española padece algún tipo de enfermedad alérgica y en 20 años ese porcentaje se elevará al 50%”, advierte Jaime del Barrio, senior advisor de Ciencias de la Vida y Salud de EY.

Sobre este viaje al interior del cuerpo humano muchas compañías imaginan sus sueños económicos. Y han empezado por el cacahuete. La firma californiana Aimmune tiene en fase de ensayos clínicos un tratamiento —denominado por su código: AR101— que responde a la alergia a ese alimento como si fuera una vacuna. La estrategia es dar a los niños dosis muy bajas, pero crecientes, de cacahuete de forma controlada y durante un tiempo limitado. De esta forma se evita, por ejemplo, que un chico muera por una toma accidental.

Desde luego, Aimmune no es la única empresa que pugna por este negocio. La firma francesa DBV Technologies tiene una aproximación distinta al mismo problema. Utiliza parches en la piel para ir habituando poco a poco al paciente al fruto seco. Ninguna, desde luego, ofrece una cura, sino que busca diluir esa sensibilidad. Pero a cambio abren un camino. El AR101, de Aimmune, podría estar disponible en Europa durante 2020. Y si tiene éxito, el paso lógico es entrar en el segmento de terapias dirigidas a tratar la alergia a los mariscos, nueces o avellanas. “Por el momento, cualquier método eficaz tiene un considerable potencial económico, pero con el tiempo habrá mayores oportunidades para aquellas terapias que ofrezcan un tratamiento breve”, valora Mick Cooper.

Ambas propuestas exigen días y constancia. Porque la pereza acarrea profundas consecuencias. Un enfoque distinto, menos dramático y más a corto plazo, es el que defiende Allergy Therapeutics. La compañía biotecnológica británica está desarrollando vacunas frente a alergias tan comunes como la fiebre del heno o los ácaros. Además, ha sumado a su cartera complementos nutricionales para personas con intolerancia alimentaria. Porque conocen las enormes promesas económicas de la piel que habitan. La consultora Global Industry Analysts calcula que en 2020 el mercado mundial de los productos alrededor de las alergias y las intolerancias superará los 24.800 millones de dólares. Unos 20.500 millones de euros. El desencadenante de este número tiene varios orígenes. “Entre otros”, desgrana la firma de investigación de mercado, “el aumento de la hipersensibilidad alimentaria, la proliferación de reacciones anafilácticas provocadas por los cambios en la dieta, la mayor sensibilidad a los aditivos y el incremento de las alergias”. Filtrándose por doquier, la globalización lleva también agentes patógenos desconocidos a las casas de Europa y Estados Unidos.

Crece las demandas

Por eso pervive una sensación de amenaza que se pega al hombre y a la industria como una gripe mal curada. Un trabajo reciente de la ONG estadounidense Fair Health halló que las demandas privadas a las aseguradoras por reacciones anafilácticas producidas por toda clase de comida creció el 400% entre 2007 y 2016. Y un tercio de esas denuncias —la mayor proporción— estaban relacionadas con la ingesta de cacahuets. De hecho, las reclamaciones relativas a este alimento aumentaron en ese mismo periodo de estudio un 450%. Otra sorpresa es la juventud. El 66% de los requerimientos fueron presentados por chicos menores de 18 años. Afecta más a la vida de los más vulnerables.

Todo esto no se entendería sin un mundo que sabe que tiene que comer mejor. Cerca del 20% de la población del planeta sigue una dieta pobre (desnutrición crónica u obesidad), un 89% toma sodio en exceso y el 70% arrastra el mismo problema con el azúcar. “El consumidor exige alimentos de mayor calidad que estén procesados de forma transparente”, apunta Gertjan van der Geer, gestor del fondo Pictet Nutrition. Y añade: “En Estados Unidos, las ventas de alimentos orgánicos superan los 40.000 millones de dólares y crecen a tasas del 10%”. Vivimos entre la “era bajo en” y la “era sin”. Tiempos en los que en el lineal se imponen los productos “libres de” gluten, alérgenos, azúcar. Años que se alejan de los alimentos genéticamente modificados.

El 7% de todos los nuevos lanzamientos de comestibles y bebidas en Estados Unidos durante 2014 correspondieron a artículos sin gluten. Este movimiento produce un eco que recorre el océano. “El 10% de la leche comercializada en España carece de lactosa, y ya se consume en más de cinco millones de hogares”, precisa Sebastián Rodríguez-Correa, experto del sector de la consultora Nielsen. Datos, cifras, porcentajes que definen el “Excel” de un planeta que quiere cuidarse más y que sabe que todas las horas hieren y que algunos alimentos matan.

4. LA FALSA PROMESA DEL TRABAJO DURO

Desigualdad extrema, concentración de riqueza y pobreza en Latinoamérica

Toda la vida nos enseñaron que hay que trabajar arduamente para conseguir el éxito económico y profesional. El nuevo informe de Oxfam, *Premiar el trabajo, no la riqueza*, indica que trabajar no siempre hace la diferencia. El sistema está premiando la riqueza y el poder por encima del esfuerzo y del trabajo. Por más que se esfuercen, el 28% de los trabajadores informales en América Latina y el Caribe siguen siendo pobres. Pero aún más indignante es que el 16% de las personas que sí tienen la suerte de tener un trabajo formal en la región, también siguen siendo pobres. Sus salarios, aprobados por ley, no alcanza ni para cubrir lo mínimo para vivir.

Santos, un vendedor de chicharrones de República Dominicana nos cuenta cómo dedica al día alrededor de 14 horas a su trabajo. Inicia a las 6 de la mañana para ir al mercado, pero nos cuenta que hay días en que “no gano ni lo que invertí”.

El sistema está hecho para premiar la riqueza y el poder, no el trabajo y el esfuerzo, como nuestras madres nos enseñaron. Por esta razón el título del último informe de Oxfam presentado en el Foro Económico de Davos es *Premiar el trabajo, no la riqueza* y nos vuelve a mostrar cómo definitivamente este sistema no está funcionando, al menos para las grandes mayorías.

En Oxfam creemos que es importante presentar estos datos y propuestas en Davos. Allá se reúnen líderes empresariales y políticos, allá están las personas que podrían decidir cambiar lo necesario para construir un sistema más igualitario y justo. Muchos de ellos son parte del problema, pero también pueden y deben ser parte de la solución.

Riqueza, todo para unos pocos y nada para la mayoría

Medir la riqueza no es una tarea fácil, la mayoría de los gobiernos no tienen datos sobre la riqueza de su población, el secreto bancario impide a los gobiernos acceder a esa información. Son las entidades financieras, como Credit Suisse, las que están produciendo datos de riqueza.

Los datos de desigualdad económica que suelen producir los gobiernos analizan los ingresos en base a encuestas que hacen a los hogares. Estas encuestas son incapaces de capturar el fenómeno de la desigualdad extrema. Son tan pocos los multimillonarios comparados con el resto de la población, que una encuesta simplemente no los entrevista. Si tomamos el límite de activos netos de US\$30 millones, según el Banco UBS y Wealth-X en su *World Ultra Wealth Report*, en 2014, en América Latina, el 0.000025% de la población de la región (14,805 personas) tiene activos netos superiores a US\$30 millones.

Economistas de renombre internacional han levantado este tema, no solo por ser un debate académico sino porque obviar el fenómeno de la concentración extrema de la riqueza genera problemas en el diseño de políticas públicas que ayuden de forma efectiva a reducir la desigualdad y la pobreza.

Concentración de la riqueza global

Desde Oxfam hemos desarrollado un seguimiento permanente a la concentración de la riqueza. Los resultados son dramáticos. El 1% más rico de la población mundial acaparó el 82% de la riqueza generada el año pasado mientras la mitad más pobre no se benefició en absoluto.

Según los datos de Forbes, en la actualidad hay 2,043 personas con fortunas de 1,000 millones de dólares en todo el mundo, 9 de cada 10 son hombres. El año pasado se produjo el mayor aumento de la historia en el número de multimillonarios, con un nuevo multimillonario cada dos días. En 12 meses la riqueza de esta élite ha aumentado en 762,000 millones de dólares, cantidad que podría haber terminado con la pobreza extrema en el mundo hasta siete veces.

El problema principal son los mecanismos que facilitan esa concentración de riqueza. Como plantea nuestra directora ejecutiva, Winnie Byanyima, "el boom de los multimillonarios no es signo de una economía próspera, sino un síntoma del fracaso del sistema económico. Se explota a las personas que fabrican nuestras ropas, ensamblan nuestros teléfonos y cultivan los alimentos que consumimos para garantizar un suministro constante de productos baratos, así como engrosar los beneficios de las empresas y sus adinerados inversionistas"

Concentración de la riqueza en América Latina y el Caribe

El 1% más rico de América Latina y El Caribe concentra el 37% de la riqueza, mientras el 50% más pobre solo accede al 3.5% de la riqueza total de la región, según el último informe publicado por Credit Suisse.

De toda la riqueza que se generó sólo en el último año en la región, el 95% se la embolsó el 10% más rico de la población. Mientras, los 300 millones de personas más pobres perdieron 22 mil millones de activos durante el mismo periodo.

América Latina se caracteriza por ser la región del mundo donde la mayor parte de la riqueza está vinculada a los activos no financieros; es decir, a la propiedad de la vivienda y de la tierra, que suman un 70% de la riqueza total. En el informe de Oxfam, Desterrados, se calcula que el 1% de las fincas de mayor tamaño ha acaparado más de la mitad de la superficie productiva de la región. En otras palabras, el 1% de esos enormes latifundios ocupa más territorio que el 99% de las propiedades rurales restantes.

El peso de la tierra en la creación de riqueza en América Latina hace que las políticas para enfrentar la desigualdad en la tenencia de tierra, sean determinantes si se quiere enfrentar la desigualdad. En Limoy II, un asentamiento en el Departamento de Alto Paraná en Paraguay, Simeona nos dice: "es el único asentamiento campesino que queda de siete que se habían creado en la zona.[...] A partir del boom de la soja todo se convirtió alrededor del asentamiento en inmensas plantaciones mecanizadas, donde constantemente se fumiga con herbicidas y plaguicidas.[...] Si las mujeres y hombres de Limoy II resisten en sus tierras es por la fortaleza de la organización y no porque las instituciones se hayan preocupado de promover su desarrollo"

En 2017, según la lista de Forbes existían en América Latina y el Caribe 89 personas multimillonarias. 16 de ellas son mujeres. La riqueza total es de 440 mil millones de dólares. Este monto es mayor al PIB de casi todos los países de la región, excepto los de Brasil, México y Argentina.

De 2016 a 2017, la riqueza de los multimillonarios latinoamericanos creció en 155 miles de millones de dólares, dicha cantidad de riqueza sería suficiente para acabar con la pobreza monetaria de la región casi dos veces por un año.

En el año 2015 calculamos a través de la herramienta Calculadora de la Desigualdad, desarrollada en Oxfam junto a Ojo Público, el número de años que una persona del 10% más pobre de la población de cada país de la región tendría que trabajar, para ganar lo que gana en un mes un multimillonario de su país. En Honduras el resultado era 603 años, en Perú 336 y en Colombia 442 años, sí... cientos de años, así de grande es la brecha de la desigualdad extrema en la región.

¿Es la riqueza el producto del esfuerzo y trabajo duro?

“Esfuézate, trabaja, solo así conseguirás tus sueños”. Veamos cómo los multimillonarios han conseguido sus resultados. No dudamos que muchos de los multimillonarios de la lista de Forbes a nivel mundial han trabajado duro y han sido innovadores y visionarios, pero también es cierto que un tercio de la riqueza que acumulan es heredada y otro tercio pertenece a sectores monopólicos como las telecomunicaciones, la minería o sectores como la construcción y las farmacéuticas, que dependen en gran medida de contratos públicos y están muy a menudo marcadas por las relaciones primarias y clientelares.

Carlos Slim es el sexto hombre más rico del mundo. Su fortuna proviene del monopolio casi absoluto que ha sido capaz de ejercer sobre los servicios de comunicaciones en México. Slim controla el 70% de la telefonía en México y el 65% de las líneas telefónicas fijas del país. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) calcula que entre 2005 y 2009 el mal funcionamiento del sector de telecomunicaciones en México generó una pérdida en prestaciones sociales de 129.200 millones de dólares, una cantidad equivalente al 1,8% del PIB anual. Oxfam México recientemente ha lanzado el informe *México Justo* con datos actualizados sobre el panorama de desigualdad y privilegio en ese país.

El escándalo de Odebrecht, que ha golpeado la región, ha desnudado la forma de operar de una de las mayores empresas del sector de la construcción del mundo, mostrándonos una red de favores y relaciones entre el sector privado y los partidos políticos que acababan en licitaciones vendidas, sobornos escandalosos, financiamiento partidario y sobrecostos en obras públicas que les quitaron a las y los latinoamericanos muchos derechos.

Los bajos niveles salariales hacen que un trabajador, por más esfuerzo que haga, no pueda salir nunca de la pobreza, mientras que los retornos de lo más altos ejecutivos de las empresas son desproporcionados. El director de una las 5 mayores marcas de moda como H&M o Zara gana en cuatro días lo mismo que una trabajadora de Bangladesh, que produce la ropa que ellos venden, durante toda su vida.

Actualmente se está priorizando el pago de dividendos a los accionistas de las empresas por encima de todo. Las grandes empresas cada vez dedican más porcentaje de sus ganancias a retribuir a sus accionistas en vez de mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores o invertir en la empresa a largo plazo. Por ejemplo, en 1970, en el Reino Unido el 10% de los beneficios empresariales se distribuían entre los accionistas, mientras que en la actualidad perciben el 70%.

En América Latina, los salarios definidos entre el empresariado, los sindicatos y los gobiernos pocas veces toma en cuenta los intereses de los trabajadores. En muchos países de la región, el salario mínimo legal no alcanza aún para cubrir la canasta básica. El 16% de los trabajadores formales tienen un salario que los mantiene por debajo de la línea de la pobreza. Son salarios de miseria los que se aprueban legalmente bajo el pretexto de estimular el empleo, un estímulo que nunca llega. En República Dominicana, el 79% de los trabajadores que cotizan a la seguridad social tiene un salario inferior al costo de la canasta básica.

Esto no tiene por qué ser así, hay ejemplos en la región de políticas que pueden ayudar a cambiar esta lucha entre los dividendos y los intereses de los trabajadores. Desde 2010, Ecuador exige a las empresas privadas que reparten dividendos entre sus accionistas que paguen a todos sus empleados y empleadas un salario digno que cubra el costo de vida básico. Esto impulsó el incremento gradual del salario mínimo en Ecuador hasta un nivel “digno”, conforme al costo de los productos básicos. Aunque la implementación de esta medida no ha sido perfecta, cientos de miles de personas trabajadoras se han beneficiado de ella sin que esto haya afectado la disponibilidad de empleo en el país, que poseen una de las menores tasas de desempleo en Latinoamérica.

Las mujeres, más formadas, peor remuneradas y más sobrecargadas

Si el esfuerzo y el trabajo se premiaran, las mujeres serían billonarias.

Las mujeres aportan en torno a 10 billones de dólares a la economía global mediante trabajos de cuidado no remunerados como el cuidado de los hijos y de las personas mayores, las tareas del hogar y la preparación de alimentos. En Perú, se estima que su trabajo no remunerado es igual al 20% del PIB del país. Las mujeres en la región dedican a diario muchas horas a estas tareas, el doble que los hombres, tareas que se vinculan al amor y afecto por sus familias, por lo que no se pagan. En Guatemala y México las Encuestas de Uso del Tiempo muestran que las mujeres trabajan 7 horas diarias en promedio cuidando a los otros sin que se las remuneren. Y como es evidente, cuando trabajas 7 horas al día para cuidar la familia, tu posibilidad de insertarte en el mercado remunerado es casi cero.

Incluso cuando el trabajo de cuidado se paga, es infravalorado y por lo tanto muy mal remunerado y con condiciones laborales extremas. Una trabajadora formal de la limpieza nos cuenta “Ellos entienden que una persona que limpia es porque no es una persona profesional. Es una persona que no estudió. En fin, y como que él que no estudia para ellos es igual que un perro, lo tratan mal.” María Cristina López, es "original y natal de Guatemala pero más mexicana que nada" ella cree que “si yo hubiera tenido estudios, fuera una diputada. O sea que en la forma que soy yo, yo fuera una diputada

pero desgraciadamente no estudié, no tuve oportunidades porque a lo mejor fuera yo Rigoberta Menchú.” Lo que no sabe Maria Cristina es que las mujeres ya estamos más capacitadas que los hombres en América Latina, tenemos 1 año más de escolaridad promedio y eso no ha sido suficiente para romper el techo de cristal y aún cobramos un 16% menos. La brecha salarial más grande se da en los hombres y mujeres con el mayor nivel de formación donde las mujeres siguen ganando 25% menos que un hombre.

Además, el 78% de las mujeres que trabajan remuneradamente están empleadas en trabajos en sectores de baja productividad (como la agricultura), comparado con el 55% de los hombres.

Desigualdad de ingreso en América Latina y el Caribe, el fin de la década dorada

América Latina ha sido un buen y un mal ejemplo en la lucha contra la desigualdad. Las políticas impulsadas en la región en los años 90 dirigidas por el Consenso de Washington, recortaron el gasto público para pagar la deuda adquirida, además de flexibilizar el mercado laboral y reducir los impuestos. Estas medidas colocaron a los países de la región en los mayores niveles de pobreza y desigualdad jamás vividos.

Desde el año 2000 esta tendencia se revirtió. Ayudaron el boom de los precios de las materias primas y una mayor voluntad política de los gobiernos de la región para desarrollar políticas públicas que aumentaron los ingresos laborales, incrementaron la inversión social, focalizaron programas en los más pobres y pusieron en marcha programas de protección social. La pobreza monetaria y la desigualdad disminuyeron de manera significativa, mostrando que no eran males caídos del cielo, sino que cuando hay voluntad política se pueden disminuir las brechas.

Lamentablemente, la reducción de la desigualdad de ingresos se ha ralentizado notablemente y las buenas noticias sobre la pobreza ya se han desvanecido. En 2014, el 28,5 % de la población de la región se encontraba en situación de pobreza, y en 2016 el porcentaje ascendió hasta el 30,7 %. En este mismo periodo, la pobreza extrema pasó del 9 % al 10,2%.

Y es que las respuestas de los actuales gobiernos a la desaceleración y las crisis de legitimidad, producto de los escándalos de corrupción, está siendo la vieja receta que ya demostró no funcionar en los 90: la austeridad y la reducción del Estado como respuesta, con medidas tan extremas como el techo de gasto a la inversión social impuesto por una enmienda constitucional en Brasil, en diciembre del 2016, por un período de 20 años. Una decisión que no hará más que agravar la situación de los pobres y de las clases medias. Como nos cuenta Santos, “esa gente tiene su dinero, los ricos no necesitan eso, los necesitados somos nosotros”

Un estudio realizado por Inesc, Oxfam Brasil y el Center of Economic and Social Rights, *Derechos Humanos en Tiempos de Austeridad*, muestra los efectos que ya están teniendo estos recortes “el presupuesto federal para programas de seguridad alimentaria cayó en 55% para 2017 y alerta sobre un posible incremento en la desnutrición y el hambre. El presupuesto del programa Farmacia Popular, que suministra medicamentos esenciales a las poblaciones de menores ingresos a través de una

red de farmacias públicas, cayó 15%, llevando al cierre de 314 de ellas, localizadas principalmente en las regiones más pobres”.

Ante la falta de recursos la receta es siempre recortar el gasto social y pocos países se plantean la posibilidad de incrementar los ingresos haciendo pagar más impuestos a los más ricos. Como plantea Katia Maia, Directora Ejecutiva de OXFAM Brasil, “combatir la evasión tributaria podría generar recursos del orden de R\$ 275 miles de millones, casi dos veces el déficit del gobierno federal en 2016. Una reforma tributaria progresiva, enfocada en gravar las rentas más altas podría generar recursos adicionales del orden de R\$ 60 miles de millones, al tiempo que contribuiría a reducir los niveles extremos de desigualdad económica que Brasil padece”

Un sistema fallido que solo funciona para unos pocos, pero que puede transformarse

En el sistema actual, la elusión de impuestos es legal, mientras la explotación de trabajadores se considera "eficiencia" y maximizar a cualquier precio los retornos de los inversionistas "una buena práctica empresarial". Esto es un sistema económico que no funciona, pero es solo cuestión de voluntad política cambiarlo.

Los líderes empresariales y políticos reunidos en Davos pueden pasar de los discursos a la acción y cambiar esto. Pueden desempeñar un papel fundamental, garantizando que tanto ellos como sus empresas paguen los impuestos que les corresponden; los gobiernos pueden aumentar y mejorar los servicios públicos. Las empresas pueden imponer límites a los retornos para los accionistas y los altos directivos y que todos los trabajadores y trabajadoras reciban un salario digno; también podrían no utilizar su dinero y conexiones para buscar favores políticos que les proporcionen una ventaja injusta.

Tal vez estas medidas ayudarían a cambiar la opinión del 75% de los y las latinoamericanos que, según Latinobarómetro, piensa que en nuestras democracias se gobierna para unos cuantos grupos poderosos.

“Pienso que esa gente (los gobiernos) tienen que pensar mejor y saber lo que van a hacer para que todos estemos iguales. Eso no se ve bien: una gente comiendo y otra no”, sostiene Santos, mientras se dispone a vender chicharrones para seguir sobreviviendo.

5. STOP HATERS: NACE LA PRIMERA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CIBERACOSO

El ciberacoso crece exponencialmente a medida que Internet está más presente en nuestras vidas. Cualquiera puede emprender una campaña de odio e intimidación a través de la Red sin mostrar su identidad. Ante esta situación, un grupo de expertos han creado Stop Haters, la primera asociación española sin ánimo de lucro contra el hostigamiento en Internet **apadrinada por el Hermano Mayor de España, Pedro García Aguado.**

La organización, que tiene como objetivo la asistencia gratuita a todas las víctimas de ciberacoso, está formada por **abogados, informáticos y un equipo de psicólogos** que asesoran de forma desinteresada a cualquiera que esté sufriendo este hostigamiento que cada vez más personas denuncian. "**¿Qué da más miedo, que te acose tu ex marido o alguien que no conoces, no sabes donde vive, ni hasta dónde puede llegar?**". Con esta pregunta, la socia de TQ Abogados y presidenta del proyecto, Sara G. Antúnez, reflexiona en conversación con FCINCO sobre la "película de terror" que viven muchas personas por culpa del mal uso de Internet.

Un cambio legislativo, la búsqueda de asesoramiento legal por parte de los afectados y el conflicto social generado en las redes son el caldo de cultivo del que nace esta asociación, que desde que se constituyó, en octubre de 2017, ha venido tratando ya **34 casos, de los cuales siete están en los juzgados.** "El objetivo es que nadie se vea sin asistencia, ni se sienta solo", explica Antúnez. La abogada penalista remarca la importancia de visibilizar éste tipo de violencia para escapar de la vergüenza que una situación así genera en muchas de sus víctimas, además de brindar el respaldo de un letrado.

La asociación no tiene ánimo de lucro y se ha marcado como objetivo la gratuidad completa de sus servicios de aquí a un año en la Comunidad de Madrid, si consiguen financiación, para todos los afectados por este nuevo y creciente tipo de acoso. De momento, **sólo pueden garantizar la asistencia gratuita a quienes no puedan costársela.** El resto deberá abonar los servicios, eso sí, con el compromiso de que se les cobrará la mitad -o incluso menos, si el caso lo requiere- de sus honorarios habituales.

El "hermano mayor" y vicepresidente de la asociación, Pedro García Aguado, explica a FCINCO por teléfono que la creación de Stop Haters era necesaria por "toda esa gente que está sufriendo este malestar y falta de empatía por parte de **las administraciones, que en muchas ocasiones no pueden encargarse de investigar** casos que quizá no parecen tan graves, pero que pueden fastidiar la vida a la gente". García Aguado hace hincapié, especialmente, en el machismo que reina en la Red, y recalca que es necesario "ayudar a todas las mujeres que sufren acoso. **La violencia de género va más allá de las calles,** está también en las redes sociales".

Esa "falta de empatía" de la que habla el medallista olímpico la defiende también la presidenta, que está buscando financiación para garantizar la gratuidad total de sus servicios y poder generar

campañas de concienciación: "Me está doliendo mucho ir a empresas o a la Comunidad de Madrid y, **al no hablar de violencia de género ni de *bullying*, que no nos hagan ningún caso**".

Hasta junio de 2015, la legislación española sólo contemplaba el acoso laboral, escolar y sexual, pero a partir de esta fecha, con una reforma del Código Penal se introduce el acoso como tal, lo que da impulso para poder denunciar las situaciones de hostigamiento en la Red.

¿Cómo cazar a un ciberacosador anónimo?

El anonimato que proporciona Internet es el arma principal de los ciberacosadores. Las investigaciones que han llevado a cabo de momento en Stop Haters se han generado desde sus propios perfiles sociales -siempre legalmente-, ya que la policía no da abasto. "**El acosador acaba dando la cara sin saberlo**", explica la penalista, "bien por error, bien porque son personas del entorno que conocen una información y la muestran en esa red o porque mucha veces el acosador publica lo mismo en su perfil personal que en la que usa para acosar".

Desde que la víctima se pone en contacto con la asociación hasta que se presenta la querrela suele pasar una semana, y a partir de ese momento se van aportando las pruebas. Generalmente, **es entonces cuando el acosador se acongoja y cesa en su empeño de dañar**. En caso de que el *troll* se encuentre fuera de la jurisdicción de esta reforma legislativa por su situación geográfica, el equipo de Stop Haters ayudará a la víctima a bloquearlo de todas las redes para no volver a saber nada de él, al tiempo que le proveerá de la asistencia psicológica necesaria para que pueda seguir adelante con su vida.

La abogada cuenta, sin dar el nombre de los implicados, uno de los casos de los que se ha hecho cargo la organización: "Un chico y una chica se conocieron por Tinder, quedaron un par de veces y la chica decidió no seguir quedando con él. Se lo dejó bien claro", narra Antúnez, que añade que "no hubo nada" entre ellos. "El chico se obsesionó, y **la acosaba por WhatsApp, Twitter, Facebook e Instagram**, cambiaba de plataforma cada vez que ella le bloqueaba. De pronto, comenzaron las **llamadas de teléfono desde decenas de números distintos**, continúa la abogada.

Pero la cosa no quedó en lo digital. Ante la falta de respuesta, "él se enteró de donde vivía ella y comenzó a dejarle notas debajo de la puerta, cosas en el portal, piedras a la ventana,..." "La chica vivía asustada", recalca Antúnez. Ni siquiera después de mudarse pudo la joven deshacerse de su acosador. "De nuevo, él averiguó su nueva dirección y siguió con la misma actitud. Llegó a ponerse debajo de su ventana con música de la que habían estado conversando a todo volumen", cuenta, y sentencia: "**La gente que vive acoso, vive auténticas películas de terror**".

6. ¿POR QUÉ LOS ESPAÑOLES YA NO VAN A LOS BARES DE COPAS?

Se abren más establecimientos hosteleros que nunca, pero la nueva tendencia es gastar el dinero en comer más que en beber y hacerlo todo en el mismo sitio

Toda la acera está llena y casi no se puede pasar. La gente charla en corrillos. Se ríen, fuman. Esas cosas que se hacen a la puerta de los locales en las zonas de copas de las ciudades. Pero hay algo que no cuadra: esta no es una calle de marcha y además es jueves. ¿Entonces, de dónde salen todos estos chicos y chicas que abarrotan el chaflán de la esquina? La respuesta está en uno de los últimos cambios de tendencia en **el ocio de los españoles**: salen de los restaurantes. “Pero es que **los restaurantes ya no solo dan de comer**, también dan de beber, te cuidan los niños y lo que sea necesario”, puntualiza **David Basilio**, director general del portal de empleo Hosteleo.es.

El año pasado volvieron a abrirse más establecimientos de hostelería que nunca, aumentando en 2.962 locales las ya de por sí abultadas cifras del sector: hay **277.539 bares y restaurantes en España**, según cuentas de la asociación La Viña. En 2016 supusieron casi el 12% de las sociedades que se constituyeron, solo por detrás del comercio y la construcción, según el anuario estadístico de los registradores. En términos de empleo, **llevar aumentando las contrataciones desde 2015**. Pero en todos esos números se esconde una tendencia creciente: “La comida está de moda”.

Pero es que los restaurantes ya no solo dan de comer, también dan de beber, te cuidan los niños y lo que sea necesario

“La gente prefiere salir muchas veces a **sitios de un precio medio** que pocas a sitios caros”, explica **Álvaro Oliver**, arquitecto del estudio Foxium, que diseñó el año pasado 29 restaurantes (cinco de los cuales estaban en la calle Ponzano de Madrid, la vía en la que más locales se abrieron en 2016 en todo el país). El concepto es que sales a comer cosas por un precio mucho más moderado que antaño **“y de postre te tomas unas copas”**, asegura Oliver, que afirma que sus diseños “van en función de lo que vaya a ocurrir dentro del espacio. No me es indiferente el proyecto gastronómico que se va a llevar a cabo”. Su estudio, además, hace muchos otros proyectos, como la Ciudad de la Justicia de Jaén o el Archivo General de Extremadura.

Los referentes tradicionales en gastronomía están en retroceso. Durante la crisis, los 'comedores burgueses' **de altos precios** cerraron o se reinventaron. “**Los sitios finos de facturas altas** no pueden competir con otros sitios nuevos con comida buena y a precios mucho más razonables”, justifica Basilio, que cree que ahora “hay más competencia y más competitividad, hasta el punto de que acabaremos viendo cómo en algunos sitios te dicen de dónde es la gallina de la que salió el huevo y toda su trazabilidad”.

Nuevas tendencias

A los cambios en las modas, esos imperceptibles giros en los hábitos que de repente se muestran en todas partes, también se refirió **José María Rubio**, expresidente de la Federación Española de Hostelería y Restauración: "Quien más inventa, quien de verdad crea los nuevos conceptos, es casi siempre, en el 99% de los casos, el empresario individual, porque **conoce al cliente y es capaz de captar por dónde van las tendencias**".

Eso es lo que ha intentado **Aida López**, especialista en mercadotecnia, junto a su marido, **Gonzalo Samper**, publicista. Ambos han montado hace menos de dos meses La tabla del 3. "La idea es que **vengan las parejas con sus hijos a merendar y acaben cenando y tomando unas copas**", explica la empresaria. Su idea casa mucho con las nuevas tendencias: "Hacerlo todo en el mismo establecimiento". Y hacerlo por precios muy razonables, "damos un medio menú por poco más de siete euros y todo es casero, hecho por nosotros", explica Samper.

Acabaremos viendo cómo en algunos sitios te dicen de dónde es la gallina de la que salió el huevo y toda su trazabilidad

Domingo tiene 38 años. Ha salido a cenar. Una noche "tranquila". Sin embargo, es más de la una de la mañana y allí está pegado a la cristalera con una copa en la mano. "La sensación es la de que por el mismo precio haces cena en un sitio donde dan cosas ricas de comer y luego alargas la sobremesa bebiendo y charlando", dice junto a su mujer y un amigo. Es uno de los cientos de clientes que este jueves por la noche se disputan las mesas (y las barras) de los locales de la calle Ponzano. "El restaurante es un producto en evolución, ahora se hacen muchas más actividades en el mismo sitio", insiste Oliver, que ha observado que el cliente entre 25 y 45 años cada vez más tiene como propósito hacer el dúo cenar-irse de copas sin moverse del sitio. "**Es la tendencia también en sitios como Reino Unido**", advierte Basilio.

La comida está de moda

"La comida está de moda, definitivamente", concluye Basilio, que revela que el sector tiene una ocupación en cuanto a empleo "del 100%". Según él, no solo han cambiado los locales, también quienes trabajan en ellos: "Han cambiado los candidatos a encontrar trabajo en el sector, ahora están mucho más formados". Ese cambio está teniendo otras consecuencias, según este especialista: "Por ejemplo, el turno partido es algo a extinguir y los grandes grupos ya están asumiendo que la hostelería no puede ser ajena a los derechos laborales. Lo de las jornadas de 15 horas se ha acabado". Tan de moda está, que el especialista revela que "lo que hace falta ahora son profesionales de sala. **¡Si me das ahora 500 camareros formados, me duran dos minutos antes de colocarlos!**" Eso sí, no le vale cualquiera: "¡Tienen que saber usar el TPV, idiomas y que duren!".

7. HAY UNA RAZÓN INEQUÍVOCA PARA DEJAR SU TRABAJO Y NO ES SU JEFE (AÚN)

Es la principal causa para abandonar un trabajo, pero antes de tomar la decisión pruebe con estos consejos

En el contexto laboral en el que nos encontramos, es difícil dar el paso de dejar un **empleo** que no nos gusta. Pese a todo, según el informe *¿Por qué se van?* del Future For Work Institute, en los dos últimos años, el número de personas que ha dejado voluntariamente su puesto de **trabajo** se ha multiplicado por cinco en España. Pero ¿son aguantar o dimitir las dos únicas opciones que tenemos cuando no estamos a gusto en nuestro puesto? Muchos expertos aseguran que no.

Simon Sinek es uno de ellos. Este autor de best-sellers tiene una misión: ayudar a líderes y organizaciones a lograr "un mundo en el que la mayoría de las personas se levanten cada día sintiéndose inspirados, seguros en su trabajo y satisfechos al final del día". En ese contexto, propone varias medidas que tomar antes de entregar la renuncia, aunque, en primer lugar, advierte: "**Si su jefe o su ambiente de trabajo son abusivos, abandone su empleo de inmediato**".

¿Cuánto tiempo debería esperar antes de abandonar un trabajo?

El profesional insta a pasar más de **seis meses** en un puesto antes de dimitir, que es el tiempo que, en su opinión, se necesita para aclimatarse a un nuevo empleo. De hecho, hay varios estudios que apoyan su visión: el llevado a cabo por Starcke y Brand, por ejemplo, asegura que, en **circunstancias de estrés** — y comenzar un nuevo trabajo conlleva siempre una alta carga de tensión—, **las personas tienden a tomar decisiones arriesgadas y poco inteligentes**.

Olivia Fontela, directora de marketing de InfoJobs, también opina que es mejor esperar, y asegura que numerosos informes han evidenciado que el cerebro puede tardar semanas o meses en adaptarse al cambio. "Desde InfoJobs recomendamos tomarse, al menos, **tres o cuatro meses para evaluar el propio grado de adaptación al nuevo puesto**, sin dejar de estar atento a señales que pueden darnos pistas de que debemos abandonar: falta de motivación, irascibilidad constante, sensación de no dar 'lo mejor de uno mismo', falta de valoración por parte de superiores o compañeros o altos niveles de estrés", explica.

Además, avisa de que cambiar de trabajo con demasiada asiduidad puede tener efectos negativos para nuestro currículum. "Desde el punto de vista de un reclutador, **existen dos tipos de personas: aquellos que no 'duran' en un puesto por su falta de competencias o de compromiso** (lo cual es muy negativo en una candidatura), o aquellos profesionales que lo hacen por iniciativa propia (hecho que puede ser interpretado de formas distintas según la empresa y su filosofía)".

Así, la directora asegura que, **para ciertas compañías, un candidato que busca continuamente nuevos retos y oportunidades puede suponer un problema**, pues valoran positivamente a los trabajadores comprometidos y prefieren invertir sus recursos en formar personal que va a poder aportar beneficios durante un largo periodo de tiempo. Eso, por supuesto, sin contar los costes

que supone para la organización la alta rotación de empleados, que, según el Future For Work Institute, deteriora el desempeño general de la misma.

Por todo ello, en palabras de Fontela, "antes de abandonar ese puesto que quizás nos haya costado tanto esfuerzo conseguir, puede ser útil preguntarse: ¿qué puedo hacer yo para mejorar mi situación en la empresa?". Eso es precisamente lo que nos anima a cuestionarnos Sinek, que opina que **lo primero es chequear la propia actitud**. "Hay quien acude a su puesto pensando: 'El trabajo es sólo trabajo, y mi realización personal la hallo en otros lugares', lo que significa que llegan desganados y nada comprometidos: actúan como si su empleo sólo fuera el medio para conseguir un fin. ¿Adivina cómo los van a tratar?".

No obstante, si considera que su actitud no es el problema, es hora de tener en cuenta otras posibilidades: "**Descubra qué es exactamente lo que no funciona**: ¿son sus compañeros? ¿Su jefe? ¿El propio puesto?", se pregunta el experto. Según el estudio del Future For Work Institute, la respuesta suele ser una combinación de todas las anteriores, pues, en la gran mayoría de los casos, **las salidas voluntarias del trabajo en España tienen que ver con la calidad del liderazgo**, con la falta de desarrollo profesional, con consideraciones éticas y, en menor medida, con el salario.

La relación con el jefe: una cuestión delicada

La relación que se tenga con el superior es uno de los motivos principales por los que se abandona el empleo, pero incluso en el caso de que esta esté deteriorada, Sinek anima a practicar la empatía: "Cuando un jefe es particularmente duro en una reunión, grita a la gente o se muestra antipático con ellos, siempre puede entrar en su oficina, cerrar la puerta y decir: 'Oye, has estado un poco seco en la reunión. ¿Estás bien?'".

No tiene por qué usar estas palabras, pero lo que debe transmitir es que sabe que está actuando de una forma que no concuerda con su carácter y que quiere comprobar cómo se encuentra. A veces, esto les hace abrirse. Quizá no suceda de forma inmediata, y quizá no se abrirá con usted, pero puede servirle de impulso para que lo haga con alguien".

De hecho, el profesional nos insta a **tratar a nuestro superior "como una persona, en lugar de como un problema"**. Para hacerlo, propone, por ejemplo, preguntarle por cuestiones de su vida fuera de la oficina; vale con un simple: "¿Qué ha hecho este fin de semana?". "Podemos ser muy rápidos a la hora de criticar a los malos líderes, pero también son humanos y les gusta sentirse escuchados, sentir que pertenecen. No sabemos por qué son malos líderes: quizá estén bajo una gran cantidad de estrés o presión, quizá ni siquiera saben que son malos, o quizá son simples bastardos, pero tenemos que otorgarles el beneficio de la duda".

Si eso tampoco funciona, Sinek propone que nos convirtamos nosotros mismos en el líder que desearíamos tener, aunque acabemos de llegar a la empresa. Nuestra misión debe ser "ayudar a que nuestros compañeros se vayan a casa satisfechos, que se sientan escuchados, que sientan que alguien les

apoya". Si lo hace, según la experiencia del profesional, su actitud acabará por afectar a la del resto de la organización.

Fontela se muestra de acuerdo con este enfoque, y añade: "Resulta de utilidad **realizar una lista de las cosas que podrían mejorarse, en orden de importancia**, y exponerlas al equipo o los superiores para intentar implementarlas. No hay nada que perder y mucho que ganar. Incluso los más pequeños cambios, día tras día, pueden producir grandes beneficios en un equipo".

No obstante, pese a que sea posible conseguir progresos en nuestra situación, el experto asegura que **hay que armarse de paciencia y comprender que el proceso no dará frutos de la noche a la mañana**. Y, si pasado un tiempo, nada de lo sugerido funciona y todavía quiere marcharse, insta a concentrar toda la energía en crecer en lugar de en albergar resentimiento. Por ejemplo, mientras esté en su puesto, puede aprovechar para observar y aprender acerca de lo que no debe ser un jefe, para no cometer esos mismos errores en el futuro.

Ahora bien, según el profesional, hay una línea que no se debe cruzar: "Nunca se conforme con un empleo que sea sólo 'lo suficientemente bueno'", declara Sinek. ¿La razón? Ya que vamos a pasar más tiempo trabajando que haciendo cualquier otra cosa, lo mínimo que deberíamos hacer para llevar una vida feliz es encontrar un puesto que nos encante.

8. EL FUTURO DE LAS COMPRAS

La experiencia de compra ha cambiado drásticamente en los últimos diez años y ahora nos parece extraño pensar que hemos vivido sin teléfonos inteligentes, apps o incluso sin comprar online, cosas que se han convertido en una parte integral de la vida del siglo XXI. El avance de la tecnología y de Internet ha cambiado la manera en la que compramos, y ahora la transformación está llegando a los propios espacios donde compramos. Tanto para los consumidores como para los vendedores, nunca antes había sido tan fácil llegar al mercado global. Las tiendas tienen que reinventarse, pero no van a desaparecer.

El informe de PWC 'Comercio en 2020' anticipa que en los próximos años, las tiendas físicas vivirán una creciente presión para equilibrar su posición en un entorno global, y al mismo tiempo, mantener el contacto personal propio del comercio tradicional. Como resultado, para las tiendas online y offline será cada vez más importante diseñar estrategias que tengan en cuenta las habilidades y oportunidades de cada negocio, ya sea a nivel global como local. La personalización y simplificación también se convertirán en una pieza aún más esencial. Según afirma PWC en su estudio, las marcas no sólo ayudarán a los compradores a facilitar sus vidas, sino que serán menos estándares y estarán más personalizadas a cada cliente.

La industria del retail vive tiempos de constantes alteraciones y transformaciones. Un informe de Deloitte titulado 'Poderes Globales del Comercio en 2020' afirma que el impacto que el móvil está teniendo en los consumidores, en las empresas y en la industria en su conjunto es el mayor elemento de cambio en el comercio minorista hasta la fecha. Así, mientras el móvil, sin duda, seguirá afectando a la manera como los consumidores compran, hay otras tecnologías que están buscando sacudir la industria e influenciar las tendencias a nivel social y económico.

En lo que a nuevas tecnologías se refiere, en los últimos años hemos vivido una ola de cambios, desde probadores virtuales hasta los beacons, emisores de señales de corto alcance vía Bluetooth. Además, el «Internet de las cosas» ha dado pasos significativos para adentrarse en los comercios. Sin embargo, no sólo las nuevas tecnologías son las que están teniendo impacto. Las viejas también, y un ejemplo de ello es la tecnología RFID (en español, Identificación por Radiofrecuencia), que ha existido desde principios de los años 80 y que ahora se utiliza en las tiendas para facilitar los pagos contactless - aquellos que permiten realizar compras tan solo acercando la tarjeta al terminal de punto de venta de los comercios-. Otro ejemplo serían las etiquetas de precios inteligentes.

A medida que avanza la tecnología, el deber de las tiendas es estudiar las diferentes maneras de crear experiencias de usuarios más específicas y personalizadas. La tecnología portátil o wearable, por ejemplo, es una mina de oro virtual para el marketing geolocalizado, ya que permite dirigir ofertas específicas a clientes potenciales que se encuentran cerca de un establecimiento en un momento determinado. A pesar de la variedad de tecnologías al alcance, el papel de los comercios es estudiar cómo estas tecnologías pueden ayudar a dar forma a su negocio en el futuro.

En un mercado altamente competitivo, a medida que Internet y los hábitos de consumo han evolucionado, las tiendas físicas que no se han adaptado han sufrido frente a otros negocios más ágiles. En ese sentido, el ya citado informe de PWC predice que en un entorno comercial cada vez más global, las tiendas offline se verán obligadas a mantener el equilibrio entre la localización y la personalización. Al mismo tiempo, cada vez más negocios online se dirigen al mundo offline para impulsar su crecimiento a través de iniciativas diferentes como pueden ser los espacios de venta temporales (pop-ups) o puntos de click and collect (sistemas de recogida de las compras online). Por lo que está claro que existen oportunidades en ambos canales.

Una de ellas, tanto para los negocios con tiendas físicas o con presencia en Internet, se centrará alrededor del Big Data. El procesamiento masivo de datos requerirá a los minoristas pensar más estratégicamente en sus habilidades tanto a nivel global como local, y en cómo el análisis de toda esta información se puede aplicar para obtener una ventaja competitiva. Para crecer en el futuro, los comercios tendrán que desarrollar una cultura de colaboración más interdivisional, donde las ventas online y offline se vean como complementarias y, de forma natural, vinculadas a dar a los compradores una gran experiencia basada en las percepciones de múltiples canales.

Vender mucho de un producto a un precio de ganga se ha acabado. Actualmente los consumidores quieren una experiencia de compra muy personalizada y que sea a la vez entretenida. Como resultado, los comercios más avanzados están utilizando los contenidos multimedia para ofrecer una experiencia más atractiva que consiga cautivar al consumidor.

El éxito de la campaña de Coca-Cola 'comparte una coca-Cola', en la que reemplazaban su logotipo con nombres cotidianos, es un gran ejemplo de cómo un pequeño cambio puede realmente amenizar la compra al consumidor y aumentar las ventas de la compañía. Su éxito demuestra cómo los empresarios y las marcas son cada vez más conscientes de que lo que el consumidor quiere es entretenerse y estar informado.

Divirtiendo al consumidor crearemos una experiencia de compra más personalizada, ofreciendo la oportunidad de adaptar y personalizar los productos y servicios, haciendo pequeños ajustes o compras de artículos de edición limitada. Si vamos más allá del producto en sí, los comercios también pueden ofrecer un toque personal a través de sugerencias de compra que recomiendan otros productos relacionados con compras anteriores, u ofreciendo cupones de descuento en las gamas de productos más populares. Son acciones simples, pero que bien pensadas pueden hacer que el consumidor vuelva a comprar más adelante en la misma tienda.

Al otro lado de la personalización, encontramos el proceso de compra simplificada, un ejemplo del cual son las aplicaciones móviles. Al igual que en el mundo real, los consumidores se dirigen a un centro comercial para encontrar más productos en un solo lugar. Lo mismo sucede en Internet. En lugar de tener una aplicación para cada tienda, es más conveniente para los compradores ir a un marketplace en el que encontrar todas sus marcas favoritas en un solo sitio.

En el futuro, vamos a ver más marcas y más tiendas vendiendo a través de estos centros comerciales online, como Rakuten.es, que les permitirán maximizar las ventas al hacer que un mismo producto se pueda adquirir desde diferentes vías. Al unirse a un mercado online, los vendedores pueden beneficiarse de un mayor tráfico web y de la confianza que aporta un mercado ya establecido, entre otros. Y además, pueden mantener su independencia y construir su marca a través de la personalización de su escaparate, de manera que cada tienda es capaz de conservar su propia identidad.

En los próximos años va a surgir una nueva generación de tiendas, para las que no importará su ubicación. Los consumidores, por su parte, podrán ver expositores virtuales en cualquier momento y desde cualquier lugar, y hacer compras de manera instantánea con un solo clic o incluso, aún más fácil, haciendo un guiño a través de unas gafas con realidad aumentada.

Además, la tecnología también permitirá a más empresas vender internacionalmente. La evolución del comercio sin fronteras hace que los comercios puedan vender a cualquier persona y en cualquier parte del mundo. Un informe de PFSK titulado 'El futuro del comercio' recomienda a los minoristas «pensar menos en conceptos como inmuebles, personal, afluencia y tiendas online, y empezar a pensar en el mundo entero como una gran tienda en la que se pueden hacer fácilmente compras instantáneas sin importar tiempo y lugar».

9. ABOCADOS A COMPARTIR VIVIENDA

El alquiler de habitaciones es la única salida para personas que no pueden hacer frente a la renta de un piso

Pocos salarios resisten la embestida de los alquileres. El disparatado *boom* de este mercado ha provocado subidas en las rentas del 20,9% interanual en el primer trimestre del año, según los cálculos del portal inmobiliario Idealista. Y también la salida al mercado de muchos inmuebles pequeños y angostos de difícil justificación. ¿O no lo es pedir 1.100 euros por un estudio de 35 metros cuadrados, en un cuarto piso sin ascensor, en El Raval (Barcelona)? Por suerte, su propietario ha decidido bajarlo 150 euros. Estos anuncios recuerdan mucho a lo que sucedió —con la compraventa— en la época de la burbuja.

Y esa tormenta perfecta está abocando a muchos demandantes a tener que recurrir al mercado del alquiler compartido. Son compañeros de piso forzosos. Y no se trata solo de estudiantes, mucho más acostumbrados a repartirse las baldas de la nevera y compartir contraseña del wifi. Es la única manera para muchos ciudadanos de no dejarse más del 30% del sueldo en la vivienda. Aunque algunos no lo consiguen. “Los españoles tienen que invertir de media el 31% de su salario mensual bruto (1.931 euros en 2016) en el arrendamiento de su vivienda, aunque los catalanes destinan el 46,36% de su sueldo por un piso de 80 metros cuadrados”, según un estudio del portal inmobiliario Fotocasa y la plataforma de empleo Infojobs.

Cierto es que el piso compartido no es feudo exclusivo de los estudiantes desde hace tiempo. “Es algo que ya era una realidad hace 10 años, aunque poco a poco la media de edad de quienes utilizan este tipo de vivienda ha aumentado”, según Fernando Encinar, jefe de estudios de Idealista. Son varios los perfiles que se han incorporado a este mercado en la última década: “Divorciados, jóvenes con sus primeros trabajos o personas solteras con empleo”. Este portal calcula que la demanda de habitaciones creció un 50% interanual en los seis primeros meses de 2016.

Hoy, el 81% de las personas que comparten techo tienen entre 18 y 34 años. Y, aunque tres de cada diez son estudiantes, crecen los que no lo son: un 18% son empleados de oficina, un 10% son mandos intermedios, otro 10% son profesionales, y un 8% son trabajadores fuera de oficina y obreros cualificados, según Fotocasa. De hecho, el 16,3% de los que comparten tienen entre 35 y 44 años.

“La presión de los pisos turísticos y el exceso de demanda está provocando que esta fórmula sea cada vez más usada entre los trabajadores de hasta 35 años”, señala Joaquín Mencía, consejero delegado de Uniplaces en España. En esta plataforma, que crece a triple dígito cada año, las solicitudes de reserva de enero a junio han crecido un 55% en Barcelona y un 52% en Madrid con respecto al mismo periodo de 2016.

Más de la mitad (el 54%) de los que comparten techo dice no poder afrontar un alquiler. “La principal razón es la falta de autonomía a la hora de pagar la totalidad de un alquiler, quedando en segundo plano aspectos sobre el estilo de vida [se adapta a lo que necesito, prefiero gastar en otras cosas o prefiero vivir con gente]”, señala Beatriz Toribio, responsable de estudios de Fotocasa.

Tendencia al alza

Esto es así porque alquilar vivienda es o está cerca de ser prohibitivo, sobre todo en las dos grandes capitales españolas, a las que están llegando todos los jóvenes de provincias que quieren trabajar y buscan

una perspectiva laboral un poco menos desalentadora. Aunque desalentadora es la situación que encuentran: arrendar una vivienda entera está fuera de sus posibilidades la mayoría de las veces —un piso de 80 metros sale por 1.029 euros mensuales en Madrid y 1.192 euros en Barcelona—.

Lo peor es que estos encarecimientos se están replicando también en el alquiler compartido. “En el primer semestre de 2017, el precio medio de alquiler de una habitación se ha incrementado un 3% en Madrid y un 6% en Barcelona”, contabiliza Alejandro Artacho, consejero delegado y fundador de Spotahome. Es más, solo en el mes de junio Fotocasa ha calculado que el precio de una habitación compartida en Madrid se ha incrementado un 25% respecto a junio del año pasado, hasta los 393 euros mensuales. En Barcelona, el alza ha sido del 19% interanual, hasta los 445 euros. “Desde 2010 no habíamos visto precios tan elevados como los de junio”, cuentan.

En la capital, el distrito que más ha subido sus precios, un 29%, en ese mes ha sido Fuencarral (407 euros mensuales). Aunque no es la zona donde se piden las rentas más altas. Es Chamberí, donde los propietarios solicitan 486 euros mensuales. En el caso de la Ciudad Condal, el mayor encarecimiento se ha dado en Ciutat Vella (486 euros al mes), donde se reclama un 26,2% más que hace un año. Un ejemplo para ver la magnitud de la inversión: la hipoteca media contratada el pasado mes de abril fue de 112.834 euros, según el INE. Si se tiene en cuenta un plazo de amortización de 30 años y un tipo de interés del 2%, la cuota mensual es de 417,06 euros, menos que lo que cuesta pagar una habitación en una gran ciudad.

“Estamos ante una situación en la que oferta y demanda no están equilibradas y los precios tienden a subir”, subraya Manuel Gandarias, director del Gabinete de Estudios de Pisos.com. Y más que los destinados a estudiantes y ubicados en áreas universitarias. “Los pisos de zonas con estudiantes suelen mantener más la renta porque no suelen abrirse a otros perfiles. En otras zonas hay más volatilidad porque el perfil residencial choca con el turístico”, añade.

Las zonas más demandadas son “los barrios históricos y céntricos, en los que priman las buenas conexiones de transporte público y la oferta de espacios gastronómicos y centros de ocio”, comenta Artacho. En Madrid, por ejemplo, son Malasaña (430 euros), Sol (420 euros), Argüelles (488 euros), Retiro (431 euros) o Tetuán (346), recogen en Uniplaces. En Barcelona: Raval (325 euros), Esquerra de L'Eixample (368), Dreta de L'Eixample (432), Sant Gervasi (428 euros) o Sagrada Família (445), identifica Spotahome. Aunque, “las subidas de precio han provocado que el interés por otras zonas bien comunicadas también aumente”, asegura Encinar.

¿Y qué buscan? Es indispensable que el piso tenga wifi, ascensor y aire acondicionado y calefacción”, aclara Gandarias.

10. ¿CÓMO CONSIGUE CUBA UNA SANIDAD CON ÍNDICES DE UN PAÍS RICO?

La isla cuenta con indicadores que son la envidia de la región, pero su sistema también tiene numerosas sombras

¿Cómo consigue Cuba un sistema sanitario con índices comparables a los países desarrollados con un presupuesto propio de una región en vías de desarrollo? El gobierno caribeño siempre se ha vanagloriado de fomentar y cuidar del servicio básico, gratuito y de carácter universal que ofrece a su población. Sin embargo, también cuenta con sombras: muchas infraestructuras deterioradas en continua reparación u obsoletas y un déficit importante de personal médico que las atienden que viene dado por diversos motivos: la prioridad otorgada por el estado a las misiones médicas internacionales o al incesante goteo de especialistas que logran exiliarse.

Una de las claves para los logros cubanos en materia de salud es que el gasto en el sector fue en 2015 de un 10,57% del PIB, muy por encima de países como EE UU, Alemania, Francia o España. También contaba desde hace cuatro décadas con uno de los sistemas de atención primaria más proactivos del mundo, pilar fundamental con una infraestructura sanitaria de 452 policlínicas que, junto a la prioridad también dada a la insistencia en la prevención de enfermedades, a la cobertura universal y el acceso a los servicios sanitarios puede llegar a explicar por qué Cuba está en muchos indicadores al nivel de países mucho más ricos.

La otra cara son las clínicas exclusivas para turistas, gobernantes o altos mandatarios. El estado reserva los mejores hospitales, equipos y medicinas para la élite del poder y los extranjeros, mientras que desatienden la calidad del servicio que se le da al cubano de a pie que tiene que conseguir toda clase de medicinas en el mercado negro o pedirlos a sus familiares expatriados.

Y es que según el doctor Julio César Alfonzo, "Cuba tiene sus servicios médicos divididos en dos: uno está pensado para los cubanos y otro para los extranjeros, quienes reciben un cuidado de mayor calidad, mientras que la población nacional tiene que conformarse con instalaciones en ruinas, falta de medicamentos y equipos y falta de personal especializado, ya que éste es enviado al extranjero para generar ingresos para Cuba".

En 1959, el país contaba con apenas 6.000 médicos, la mitad de los cuales emigraron tras el triunfo de la Revolución. La crisis sanitaria que se derivó le planteó al nuevo gobierno la necesidad de formar profesionales de forma masiva. Medio siglo después en 2014 era el tercer país del mundo con más médicos por cada 10.000 habitantes con 67,2, solo superado por Catar y Mónaco. Pero a pesar de esas cifras, la calidad de esa atención primaria, que había sido durante años la piedra angular de la salud pública, se ha visto afectada con una reducción en un 62% de la cantidad médicos de familia, de 34.261 en 2009 a 12.842 en 2014, según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI).

La cara B de la sanidad cubana son las clínicas exclusivas para turistas, gobernantes o altos mandatarios. El estado reserva lo mejor para la élite del poder y los extranjeros

No en vano, y a pesar de ello, según el informe del *Estado Mundial de la Infancia* de Unicef, Cuba ha conseguido en 2015 una tasa de mortalidad infantil por debajo de cinco por cada 1.000 nacidos, dato que lo sitúa entre las primeras 40 naciones del mundo. Además, el país caribeño ha sido pionero en avances médicos muy diversos. Ya en 1985 desarrolló la primera y única vacuna contra la meningitis B. También ha conseguido nuevos tratamientos para combatir la hepatitis B, el pie diabético, la consecución de un tratamiento definitivo para el vitíligo y la psoriasis, el desarrollo de una vacuna contra el cáncer de pulmón, que ahora se está probando en los Estados Unidos o ser el primer país del planeta en eliminar la transmisión materno-infantil de VIH-sida, hecho validado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), también en 2015, y que ratifica que el sistema médico cubano está situado a la vanguardia de América y muy por encima de la media mundial.

Unos indicadores sanitarios elogiados por la directora de la OMS, Margaret Chan, quien también estimó al sistema de salud cubano como ejemplo a seguir por su sostenibilidad, capacidad y también por el espíritu solidario para la formación de personal de la salud en otros países con menos recursos o para actuar en situaciones de emergencia, como el envío de la Brigada Henry Reeves contra la epidemia del ébola que brotó en Liberia, Sierra Leona y Guinea en 2014, convirtiéndose en el mayor proveedor de especialistas sanitarios en desplazar ayuda en la lucha contra el virus. También asistieron a la población en el terremoto de Pakistán del 2005 y en Centro América tras el paso de los huracanes Mitch y George en 1998 o su buque insignia: la llamada Operación Milagro que desarrollan conjuntamente Cuba y Venezuela desde 2004. Una iniciativa en la que más de dos millones de personas de 35 países diferentes han sido operadas gratuitamente de cataratas u otras enfermedades oculares.

Un “ejército de batas blancas”, según palabras de Fidel Castro, que comenzó en el año 1960 cuando se desplazó una brigada médica a Chile después del terremoto que azotó la ciudad de Valdivia dejando miles de fallecidos. Desde entonces el estado cubano ha enviado en misiones médicas a más de 300.000 trabajadores de la salud, como indica la Agencia Cubana de Noticias, que han brindado su ayuda en unos 158 países de América Latina, África o Asia. Actualmente Cuba está presente en 67 naciones donde la sanidad pública es deficitaria, con más de 50.000 sanitarios cubanos en diversos contingentes.

Salvador Silva, médico especialista en enfermedades infecciosas, ha participado en la última década en dos misiones en el extranjero: Haití y Liberia. “Los médicos cubanos tenemos un sentido muy arraigado de la solidaridad y el Juramento Hipocrático. No se concibe nuestro trabajo sin el apoyo a las misiones en el exterior. Vale que nuestro salario es bajo y quizás nos empuje a salir fuera, pero también nos aporta un orgulloso sentimiento al ver nuestra labor reconocida en todo el mundo además de contribuir a nuestro país”, asegura.

Una de las claves para los logros cubanos en materia de salud es que el gasto en el sector fue en 2015 de un 10,57% del PIB, muy por encima de países como EE UU, Alemania, Francia o España
Y es que los médicos son la materia prima más rentable con la que cuenta el Gobierno de La Habana. La colaboración médica constituye una lucrativa herramienta diplomática además de un elemento

esencial en el reconocimiento y respeto internacional que se ha ganado Cuba en el mundo en los últimos 50 años, pero también se ha convertido en una de las principales fuente de ingresos. En 2014, representó más de 8.200 millones de dólares, una cifra muy superior a la generada por el turismo internacional.

El envío de brigadas médicas se realiza mediante contratos específicos con cada país beneficiario. Por ejemplo, en el caso de las misiones enviadas a Venezuela, gobierno estrechamente vinculado a Cuba, responden a un intercambio bilateral que incluye el suministro estable de petróleo a cambio de integrar a más de 35.000 profesionales para colaborar en los programas de salud del Gobierno venezolano.

Es tan grande el negocio que han dejado a los hospitales y policlínicas bajo mínimos en personal y ante esa necesidad de preparar más profesionales el gobierno ha recurrido a la educación de especialistas emergentes, formando a alumnos en cursos más cortos. “Están graduando médicos en tiempo récord para suplir la necesidad de exportarlos y esto ha ido en detrimento de calidad de la formación de los médicos y de la medicina de Cuba, que solía ser de primera. Eso está ocurriendo desde que comenzó el programa en Venezuela, entre los años 2003 y 2004”, como indica el médico cubano exiliado en Miami Julio César Alfonzo, actual director de Solidaridad Sin Fronteras.

Además los médicos prefieren pasar una media de dos años en misiones internacionales por motivaciones de orden profesional, humano y también económico porque los salarios de los cooperantes son muchísimo más altos que los de los que trabajan dentro de Cuba. Pero al mismo tiempo, deben entregar al menos el 50% de sus ingresos al estado, que varía en función de las responsabilidades y las guardias asignadas.

Aun así, el exiguo salario de sus profesionales animó a muchos a sumarse a los contingentes que trabajan en el extranjero, donde ingresan en torno a 1.000 dólares mensuales, según los países, contra los aproximadamente 50 dólares de salario medio que cobran en la isla. Por ello no es raro encontrar taxistas, tenderos o albañiles con titulación médica, incluso especializada, que buscan otra alternativa compatible con el servicio a la salud para mejorar su calidad de vida.

Juan es un conductor de taxi, un Chevrolet de los años cincuenta comprado a medias con su hermano que maneja a diario de seis de la tarde hasta entrada la media noche. Pero Juan es también doctor en el hospital clínico Hermanos Ameijeiras: “El sueldo es una miseria. Nos vemos obligados a buscarnos la vida por otros medios. Tengo compañeros que venden recetas a farmacias, que atienden en clínicas ilegales o que ayudan como tenderos en el puesto familiar del mercado. Es frustrante”, reconoce, “Parece que así nos empujan a alistarnos para las misiones internacionales, el verdadero negocio cubano”.

Cuba ha conseguido en 2015 una tasa de mortalidad infantil por debajo de cinco por cada 1.000 nacidos, dato que lo sitúa entre las primeras 40 naciones del mundo

Las misiones médicas han sido, además, una importante vía de escape para los cubanos que buscan desertar. Antes de que entrara en vigor la reforma migratoria de enero de 2013, que permite a los cubanos

con pasaporte y visado viajar fuera del país, el camino de huida predilecto era Venezuela. Sólo en 2013 y 2014 más de 3.000 médicos desertaron a Estados Unidos aprovechando el programa de visado especial, Cuban Medical Professional Parole, para la solicitud de asilo de doctores cubanos implantado en 2006 durante la presidencia de George W. Bush para asistir a trabajadores de la salud que escapan de misiones internacionales llegando ha fomentar la fuga de profesionales y también el descontento social en la isla.

La periodista de la cadena Al Jazeera Lucia Newman, antigua corresponsal de la CNN en La Habana, señala que los médicos cubanos se quejan de que ellos no tienen las mismas oportunidades para viajar, asistir a las conferencias y leer las revistas especializadas, lo que les impide estar al tanto de los últimos avances de la medicina como hacen sus colegas en otros países, y por eso sienten que se están quedando rezagados. Y es que el embargo comercial impuesto por Estados Unidos en 1960 incluye el material bibliográfico y de información científico técnica sobre ciencias médicas. Igualmente dificulta la participación de profesionales cubanos en cursos, conferencias, eventos y otras formas de intercambio y actualización de conocimientos. Pero el problema viene de la imposibilidad de adquirir en los mercados estadounidenses reactivos, piezas de repuesto para equipos de diagnóstico y tratamiento, instrumental médico y todo tipo de medicinas de procedencia estadounidense, incluyendo a empresas subsidiarias establecidas en terceros países, que les está prohibido al sector cubano de la salud.

Para Odalys, una joven paciente que espera su ingreso en la entrada del Hospital Salvador Allende, “la situación se hace insostenible en este país, ya no es la falta de especialistas, es que tenemos que traernos todo, acabo de salir a comprar un bombillo para tener luz en la habitación. He llamado a mi casa para que me traigan también ropa de cama, toallas, incluso papel sanitario. No hay camilleros y he visto una familia transportar a su hijo enfermo hasta la habitación. Sanidad gratuita y universal, sí, pero la tienen descuidada y es muy informal”, se queja.

11. LA FAMILIA YA NO ES SOLO COSA DE DOS

Hay más de 1,7 millones de hogares con un solo progenitor en España y el 80% son mujeres

"Para buscar a un hombre siempre hay tiempo, pero para tener hijos, no". Elisa Albacete explica así que es madre soltera por decisión propia, mientras da el pecho a su bebé de un mes. Tiene 44 años y se quedó embarazada por fecundación artificial. En 2014, cuando se hizo la última Encuesta Continua de Hogares del INE, había 1.754.600 familias monoparentales. En 2011, fecha del último censo, se registraron 1,69 millones de hogares con un solo progenitor. En tres años, este tipo de familias ha aumentado, pero la explosión se produjo entre 2013 y 2014 con un incremento de casi 50.000 hogares más.

Como Elisa, en el 80% de los casos es una mujer la que sustenta este tipo de familias. Tardó un año y medio en quedarse embarazada, ya que a partir de los 35 las posibilidades se reducen. "Fui a una clínica privada porque si tienes más de 40, la Seguridad Social no lo cubre", cuenta Albacete. Una de cada cuatro mujeres que acudieron al Instituto Madrileño de Fertilidad durante 2014 era soltera. Cinco años atrás, el porcentaje apenas se situaba en el 15%. Casi la mitad de las pacientes se sometieron el año pasado a una fecundación artificial.

También hay cada vez más hombres que quieren formar familias en solitario. Los casos aumentan, aunque de forma paulatina, un 3,2%. Para Juan Luis Jiménez, de 41 años, ser padre no fue sencillo. La normativa española sobre adopción sigue dando prioridad a las parejas y mujeres frente a los hombres. "Una técnico de la Comunidad de Madrid me dijo que un chico soltero tenía que pensar en divertirse, que no podía querer ser padre y que seguro que era por alguna frivolidad", relata Jiménez, que adoptó en 2013 a una niña de Vietnam. Allí le hicieron firmar ante notario que no era homosexual y, unos días después, conoció a Paula, su hija de cuatro años.

Otro nuevo modelo familiar son las parejas homosexuales. Isabel Gómez, de 52 años, y su mujer Carmen —que no quiere decir su apellido ni edad— tienen dos hijas y tres libros de familia: el primero, cuando Isabel dio a luz a Clara por reproducción asistida; el segundo, cuando se casaron en 2005 y el tercero, cuando Carmen logró ser madre legal de la hija de Isabel. Hace cuatro años, ya como matrimonio, adoptaron a una niña. Más de 31.000 personas del mismo sexo se han casado en España desde que se aprobó la ley de matrimonio homosexual, hace diez años.

"Tuvimos miedo los primeros días de colegio, pero fuimos las dos madres de la mano para que ella lo viera como algo normal", cuenta Gómez. Aunque no sienten rechazo, sí tienen anécdotas: "Mis hijas hacen dos regalos el día de la madre y el del padre, se lo dan a los abuelos", afirma.

Cambio de papeles

Las madres tradicionales también cambian. 20.000 suscriptoras de un colectivo llamado el club de Malas Madres alardea, en las redes sociales y blogs, de que harían cualquier cosa por cinco minutos de tranquilidad y que ni son ni pretenden ser unas *superwoman*. Esta comunidad pretende cambiar el

modelo social de la maternidad, al igual que otras iniciativas como Si los Hombres Hablasen, un grupo masculino en el que los padres comparten experiencias.

El cambio de roles en la familia se está llevando a cabo mediante iniciativas como Si los Hombres Hablasen, un taller solo para padres dirigido por el psicólogo Javier de Domingo en el que se habla de emociones y se resuelven dudas sobre la paternidad.

Las sesiones cuestan 9 euros y duran una hora y media. "Aquí podemos expresar nuestros problemas familiares desde el punto de vista masculino", afirma Roberto Tejeros, uno de los padres que asiste habitualmente al taller.

De Domingo impartió a principios de 2014 en La Cocinita una charla sobre maternidad y paternidad a la que no acudió ni un solo hombre. "Estaba cansado de ir a grupos de padres y madres en los que solo había mujeres", cuenta el psicólogo. Decidió dar un paso adelante y ya ha recibido el apoyo de más de 1.000 personas en su grupo de Facebook.

Hay talleres similares en Barcelona, Canarias y Mallorca, y pretenden llegar a Sudamérica. Roberto Tejeros asiste desde que su mujer se lo propuso: "El proyecto me ha enganchado". Tejeros no está dispuesto a copiar el modelo de la anterior generación. "Mis padres creen que la mujer se debe encargar de los niños y el hombre de traer el dinero a casa", explica.

Hasta ahora, que las madres se jactaran de hacerse las sordas por las noches para no levantarse a consolar a su bebé podía no estar bien visto. "Vamos siempre con prisas y gritamos a nuestros hijos porque no podemos más, pero al final sacamos tiempo para ellos porque son lo más importante", explica Laura Baena, la fundadora del club. La doctora en Psicología y profesora de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) Amelia García afirma que, en realidad, son muy buenas madres: "Si en cierto momento no se soporta el estrés de tener a un niño pequeño, lo mejor es compartirlo".

Javier de Domingo es el impulsor de Si los Hombres Hablasen, un grupo de padres que intercambia los miedos o los problemas que les supone la paternidad. Las sesiones se celebran en La Cocinita, un local de Chamberí (Madrid) que huele a potito. De Domingo lucha contra los estereotipos con los que se etiqueta a la masculinidad: "El hombre tiene derecho a tener miedo".

La psicóloga de la UCM cree que algunos cambios de roles han podido derivar en problemas dentro del hogar. La frustración que le genera a ciertos hombres realizar tareas que tradicionalmente se han considerado femeninas puede desembocar en violencia machista.

El cambio se refleja en el permiso por maternidad y paternidad. La Ley de Igualdad de 2007 otorga 15 días de baja exclusivos para el padre. Hasta entonces repartían el permiso de cuatro meses con la madre, de los cuales dos y medio eran obligatorios para la mujer. La media por baja maternal en la UE es de 152 días. A España aún le queda mucho; con 112, se sitúa lejos de los vecinos europeos.

UN CLUB CON PROYECCIÓN SOCIAL

Uno de los objetivos del Club de Malas Madres, fundado en 2013, es conseguir que la conciliación sea una realidad en España, porque sin ella, dice Laura Baena, no se puede avanzar. Para ello han creado el proyecto Concilia 13F.

El 13 de febrero de este año publicaron, con la colaboración de la socióloga y especialista en estudios de mercado Maite Egoscozabal, una encuesta en la que participaron casi 5.000 'malas madres' y de la que se arrojaron resultados como que a las madres trabajadoras solo les quedan 54 minutos al día de tiempo para ellas. Más de la mitad han reconocido que tuvieron problemas en el trabajo tras la baja maternal y que el 80% llegan cansadas a su puesto laboral tras cuidar de sus hijos.

Laura Baena, en nombre del Club de Malas Madres, explica que su deseo es reunirse con instituciones públicas para ofrecerse como juez que vigila que la ley de la conciliación se cumpla, sobre todo en PYMES porque, dice Baena, en las grandes empresas sí se lleva a cabo.